



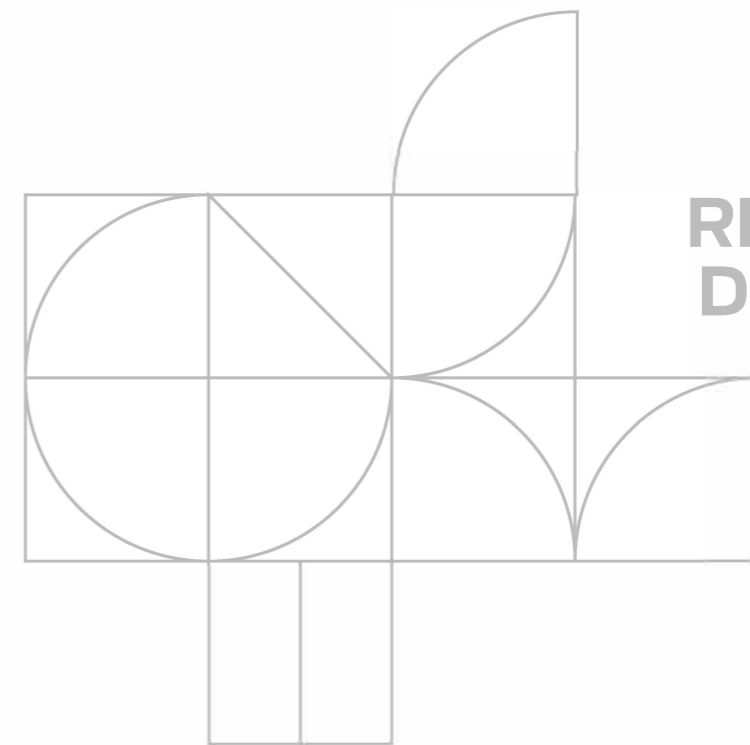
RELATÓRIO DE GESTÃO 2021

DEPARTAMENTO
REGIONAL

PA



PELO FUTURO DO TRABALHO



**RELATÓRIO
DE GESTÃO
2021**
DEPARTAMENTO
REGIONAL
PA

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO PARÁ - FIEPA

José Conrado Azevedo Santos
Presidente

Fabio Contente Biolcati Rodrigues
Chefe de Gabinete da Presidência

Serviço Social da Indústria - SESI
José Conrado Azevedo Santos
Diretor Regional

Dário Antônio de Bastos Lemos
Superintendente Regional

Diretoria de Operações - DIOPI
Raphael de Paiva Barbosa
Diretor de Operações

Gerência Executiva de Educação
Márcia Arguelles Pantoja
Gerente Executiva

Gerência Executiva de Saúde e Segurança na Indústria
Jacilaine Contente Koury de Souza
Gerente Executiva

Gerência Executiva de Cultura, Esporte e Lazer
Éder do Vale Palheta
Gerente Executiva

Gerência Executiva de Gestão de Pessoas
Shirley Luzia Klautau Costa Orguen Gouvea
Gerente Executiva

Gerência de Compliance
Heloísa Fernandes de Mendonça
Gerente

Gerência de Planejamento e Orçamento
Anderson de Oliveira Paulo
Gerente

Gerência de Relações com o Mercado
Lucas Medeiros da Silveira
Gerente

Ouvidoria
Rosana Calderaro Alvarez
Ouvidora Chefe

Diretoria Administrativa - DIRAD
Aderson do Carmo Braga Pessoa
Diretor Administrativo

Gerência de Contratos
Manoel Maria Maia Neto
Gerente

Gerência Financeira
Luís Carlos Villacorta da Gama
Gerente

Gerência de Desenvolvimento de Pessoas
Andrea Cristina Menezes Pereira
Gerente

Gerência de Administração de Pessoas
Daise Ely Lameira da Silva
Gerente

Gerência de Logística
Laura Catarina Oliveira Athaide da Silva
Gerente

**COORDENAÇÃO DAS ATIVIDADES
COMPARTILHADAS**
Ivanildo Pereira de Pontes
Coordenador

Gerência de Comunicação
Elenilce Clara Ribeiro Nérís
Gerente

**Gerência de Engenharia, Conservação
e Manutenção**
Ana Karolina Gomes da Silva
Gerente

Gerência Jurídica
Fernando de Moraes Vaz
Gerente

Gerência de Tecnologia da Informação
Dilma Farias Viana
Gerente

Comissão Central de Licitação
Neilton Carneiro do Nascimento
Gerente

EQUIPE TÉCNICA**Gerência de Comunicação**

Elen Clara Ribeiro Nérís
Gerente de Comunicação

Maria Luiza Martins dos Santos
Edição de conteúdo

João Bosco Nunes Galvão
Projeto Gráfico e Editoração

**Gerência de Planejamento
e Orçamento**

Anderson de Oliveira Paulo
Redação e normalização

Cleide Tavares Borges do Couto
Redação e apoio



RELATÓRIO DE GESTÃO 2021

DEPARTAMENTO
REGIONAL

PA

© 2021. SESI - Departamento Regional do Pará

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

SESI|PA

Serviço Social da Indústria - Departamento Regional do Pará

FICHA CATALOGRÁFICA

Cutter: S492r

Serviço Social da Indústria. Departamento Regional do Pará.
Relato Integrado / Serviço Social da Indústria. – (Belém) : SESI|PA, 2021.

1. Relatório de Gestão 2021. Serviço Social da Indústria. Título

CDU: 658.3

SESI
Serviço Social da Indústria
Sede
Trav. Quintino Bocaiúva, 1588, Nazaré
66035-190, Belém - PA
Tel.: (91) 4009-4906
www.sesipa.org.br

Serviço de Atendimento ao Cliente - SAC
Tels.: (91) 4009-4965
sac@sesipa.org.br












RELATÓRIO DE GESTÃO 2021

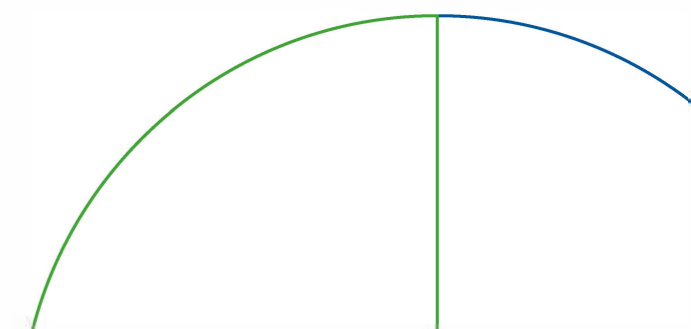
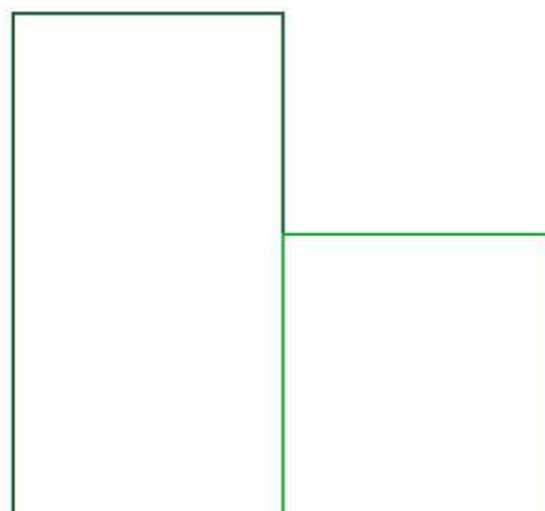
DEPARTAMENTO
REGIONAL

PA



SUMÁRIO

	1. Mensagem do dirigente	11
	2. Sobre este Relatório	13
	3. Quem somos	15
	4. Riscos, Oportunidades e Perspectivas	37
	5. Estratégia de Atuação	41
	6. Desempenho	55
	7. Informações orçamentárias, financeiras e contábeis	71
	8. Anexos	77
	9. Lista de siglas	86





MENSAGEM DO DIRIGENTE

O ano de 2021 foi marcado pela continuidade da crise sanitária, em função dos efeitos da pandemia do Novo Coronavírus, que ainda tem deixado sequelas nos campos econômico e social. Mesmo nesse cenário adverso, o ano também se destacou por mudanças que consolidaram o SESI|PA como uma organização cada vez mais preparada na sua missão de promover a educação e a qualidade de vida do trabalhador industrial e de seus dependentes.

Em 73 anos de história, nos tornamos uma das maiores redes de educação privada do Pará, sendo a primeira a implementar o Novo Ensino Médio, nos mantendo como referência em qualidade de ensino ao utilizar tecnologias educacionais e ao desenvolver as competências requeridas para o mundo do trabalho. Somos reconhecidos pelas indústrias como o principal parceiro na oferta de soluções em segurança e saúde no trabalho e na promoção de um estilo de vida saudável.

Para nós, criar valor é transformar vidas para uma indústria mais competitiva, mantendo como propósito a superação dos desafios do setor industrial paraense, impactando os jovens e os trabalhadores para torná-los mais motivados, qualificados e produtivos.

Ao longo de 2021, com a estratégia de atuação alinhada com o Departamento Nacional, o SESI|PA conseguiu consolidar sua atuação em Educação de Jovens e Adultos (EJA) e ampliar o Novo Ensino Médio em nossas escolas, alcançando todas as nossas metas nos indicadores de eficiência, eficácia e efetividade. Trabalhamos, ainda, com a disseminação do SESI Viva+ junto às indústrias, avançando de maneira acentuada a quantidade de vidas ativas na plataforma, permitindo consolidar um portfólio de atendimento em saúde e segurança para além das exigências legais.

É com esta motivação que apresentamos nossos resultados neste Relatório de Gestão, mantendo a utilização da metodologia Relato Integrado, preconizada pela Instrução Normativa TCU nº 84/2020 e pela Decisão Normativa TCU nº 187/2020, empregando amplamente recursos gráficos para ajudar o leitor na compreensão e na conectividade da informação, em uma linguagem de fácil entendimento, com uma narrativa simples, objetiva e fluida.

Com ele, além de ampliarmos o público que acessa as informações de gestão do SESI|PA, reforçamos a oportunidade de dialogar com todas as nossas partes interessadas, especialmente a sociedade, de maneira transparente e agradável, firmando o compromisso com a integridade das informações e nos conduzindo a um pensamento coletivo sobre nossos resultados, envolvendo todas as áreas do SESI|PA.

Acreditamos que a nossa atuação continuará criando importante valor para a sociedade e para os trabalhadores industriais e seus dependentes, possibilitando a realização de uma agenda positiva de mudanças para o Estado do Pará no futuro.

Convidamos a todos a percorrer um pouco da trajetória do SESI|PA em 2021 e suas perspectivas para o futuro apresentadas neste Relato Integrado.

Boa leitura!



José Conrado Azevedo Santos
Diretor Regional do SESI|PA



SOBRE ESTE RELATÓRIO

Neste relatório, sob forma de relato integrado, o SESI|PA dá transparência à sua abordagem de criação de valor para a indústria e a sociedade. Além disso, demonstra a aplicação dos seus recursos e a contribuição para o aumento da competitividade industrial e a equidade social.

Convidamos você, leitor, a conhecer quem somos, o que fazemos, como nos diferenciamos e contribuimos para o setor industrial, seus trabalhadores e a sociedade civil.

Em complemento às informações dispostas neste relatório, considerando o compromisso do SESI|PA em promover a ampla divulgação dos dados e fatos de sua gestão, informações adicionais encontram-se disponíveis no sítio eletrônico da entidade, podendo ser acessadas por meio do link abaixo:

<http://www.sesipa.org.br>.



QUEM SOMOS

⑤ NOSSA ORIGEM

Estudar, planejar e executar medidas que contribuam, diretamente, para o bem-estar social dos trabalhadores da indústria, ao promover a melhoria do padrão de vida no país. Com essa finalidade, na década de 40, o SESI foi criado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), por meio do Decreto-Lei nº 9.403/46, amparado pela Constituição de 1937, em seu art.129.

Define-se aqui um regime de colaboração da Entidade com o Estado, como uma parceria público-privada, e passam a ser identificados como entes de cooperação ou de colaboração, por atuarem ao lado do Estado, sem que dele façam parte.

A mesma legislação estabeleceu: a Entidade é privada e suas receitas são próprias e compulsoriamente arrecadadas das empresas industriais. Coube à CNI o papel de organizar e de administrar essa Entidade. Ficou definido que a aplicação majoritária dos recursos deve se dar nos estados da Federação em que são arrecadados, sob a gestão dos Departamentos Regionais respectivos.

Em 1965, a CNI redigiu o Regulamento do SESI – validado por Decreto Presidencial (Decreto-Lei nº 57.375/65), no qual definiu sua estrutura organizacional, que atua sob regime de unidade normativa e de descentralização executiva. Para a realização de suas finalidades, o SESI corporifica órgãos normativos e executivos (ou de administração), de âmbitos nacional e regional (estadual), em um regime com o mais alto grau de autonomia que se possa conceber a organismos que possuem a mesma natureza jurídica. O SESI|DN e o Conselho Nacional têm atuação em todo o país e os Departamentos Regionais em suas respectivas bases territoriais (estadual).

Embora sujeitos às diretrizes e normas gerais prescritas pelo órgão normativo nacional (Conselho Nacional) e, ainda, à supervisão e acompanhamento exercidos pelo Departamento Nacional, os Departamentos Regionais são autônomos no que se refere à administração de seus serviços, gestão dos seus recursos, regime de trabalho e relações empregatícias.

O diagrama abaixo apresenta, em formato de infográfico, breve histórico da formação e da atuação do SESI|PA.

S NOSSA HISTÓRIA

1930

A indústria desperta como uma esperança de crescimento e modernização.

A **Constituição de 1937** institui novas bases para relação entre o Estado e as classes produtoras.

Sindicatos, federações e confederações ganham protagonismo.

O presidente da Confederação Industrial do Brasil (CIB), **Roberto Simonsen**, lidera movimento de sindicalização de empresas industriais em todo o país.

A **Confederação Nacional da Indústria (CNI)** é fundada em 1938 a partir da fusão da CBI com diversas representações sindicais patronais em todo o Brasil.



1940

Lançada a **Carta da Paz Social** com princípios para o bem-estar dos trabalhadores e diretrizes para serviços sociais custeados com recursos patronais.

Em **1946** foi criado o Serviço Social da Indústria (SESI) dedicado à defesa e valorização do trabalhador, orientado pelo Decreto de Lei nº 9.403.

O **Serviço Social da Indústria - Departamento Regional do Pará** foi criado como uma Delegacia Regional com o objetivo inicial de prestar assistência na área de Serviço Social.



1950

Em 1953 o **SESI Pará** foi elevado à condição de Departamento Regional. Os primeiros atendimentos foram realizados em Belém e ampliados posteriormente para ações nas áreas de Saúde, Cultura e Lazer.



1990

Abertura da economia brasileira. O SESI **redefine sua atuação** incorporando, no mesmo conjunto, bem-estar social, cidadania e aumento da produtividade industrial.

O SESI consolida-se como entidade prestadora de serviços sociais, com **ações voltadas para a eficiência e a produtividade das empresas**, com enfoques na sustentabilidade ambiental e na responsabilidade social das empresas.



2000

Ampliação gradual da destinação de recursos para a educação e à oferta de **vagas gratuitas** em educação básica e continuada, incorporada pelo Regulamento do SESI em 2008.

O SESI transcendeu o papel assistencialista e **ampliou-se em centros de educação, cultura e saúde e segurança no trabalho** que atingem parcela significativa da população em todos os estados brasileiros.

Elaborou seu **posicionamento estratégico**, aderente ao novo planejamento emanado do Departamento Nacional, agregando suas ações aos programas Educação para a Nova Indústria e Indústria Saudável, objetivando priorizar o atendimento aos trabalhadores das indústrias e seus dependentes, reorientando seu modelo de negócio.

1960

Priorização do desenvolvimento de atividades educacionais em todo o país, em função do Novo Regulamento, em 1965, com repercussão na reestruturação técnica e administrativa do Departamento Nacional (DN).

Expansão e a interiorização da instituição ganharam força.

Ênfase em **estratégias preventivas**, intensificando a promoção da saúde e da segurança no trabalho.

O **SESI Pará** iniciou suas atividades na área de Educação, com realização de cursos de alfabetização de menores, corte, costura, legislação trabalhista, dentre outros



1980

A economia mundial vive profundas transformações. O SESI invoca uma **nova concepção de cidadania**. O trabalhador deve ser saudável para que não lhe falte trabalho e os operários têm direito à qualidade de vida.

Os centros de Castanhal, Santarém e Santa Izabel do Pará foram ativados nesse período atuando predominantemente nas áreas de Educação e Lazer.



1970

O SESI promove diversos cursos, difundindo a educação como forma de elevação do padrão de vida.

Publicação do **I Plano Nacional do SESI**, em 1971.

As unidades em Ananindeua, Marabá e Altamira foram implantadas com a oferta de serviços nas áreas de Educação, Saúde e Esporte e Lazer

2010

Expansão do atendimento em educação e em serviços de saúde e segurança, firmado pelo Novo Pacto Empresarial 2011-2014.

Foco na **consolidação da qualidade** da educação e na ampliação da tecnologia para potencializar os resultados de gestão de saúde e segurança nas empresas estabelecido no Planejamento Estratégico 2015-2019.

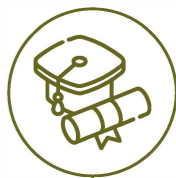
Inauguradas as unidades do SESI Barcarena, Indústria Saudável e Bragança.



2021

Primeira instituição do Pará a **formar alunos no Novo Ensino Médio**, que associa o ensino regular à formação técnica profissional.

Início da execução do **Programa de Eficiência da Gestão**, que visa o compromisso institucional permanente com o fortalecimento estratégico sistêmico e com o aprimoramento da gestão.



2020

Elaboração do Plano Estratégico 2020-2024 com ênfase na **expansão da formação para o mundo do trabalho**, na elevação da escolaridade de jovens e adultos e na ampliação da saúde e segurança na indústria para redução dos riscos e custos associados.



S GOVERNANÇA

Serviço Social Autônomo de direito privado e sem fins lucrativos, não integrante da Administração Pública, o SESI possui uma estrutura de governança cuja administração superior é exercida pela Confederação Nacional da Indústria – CNI vinculada ao sistema confederativo sindical da indústria de acordo com as disposições previstas no Decreto-lei nº 4.048, de 22/01/1942, e tendo o seu Regulamento aprovado pelo Decreto nº 57.375, de 10/01/1962.

No âmbito regional, a estrutura de governança tem o Conselho Regional e a Diretoria Regional exercendo a função de manter, na tomada de decisões, o direcionamento estratégico dos negócios, de acordo com os principais interesses da organização como um todo, protegendo seu patrimônio e maximizando seus resultados.

Colegiados com funções normativas e fiscalizadora



Conselho Nacional
Atuação em todo país.



27 Conselhos Regionais
Atuação na sua Unidade da Federação.

Órgãos de administração



Departamento Nacional
Atuação em todo país.



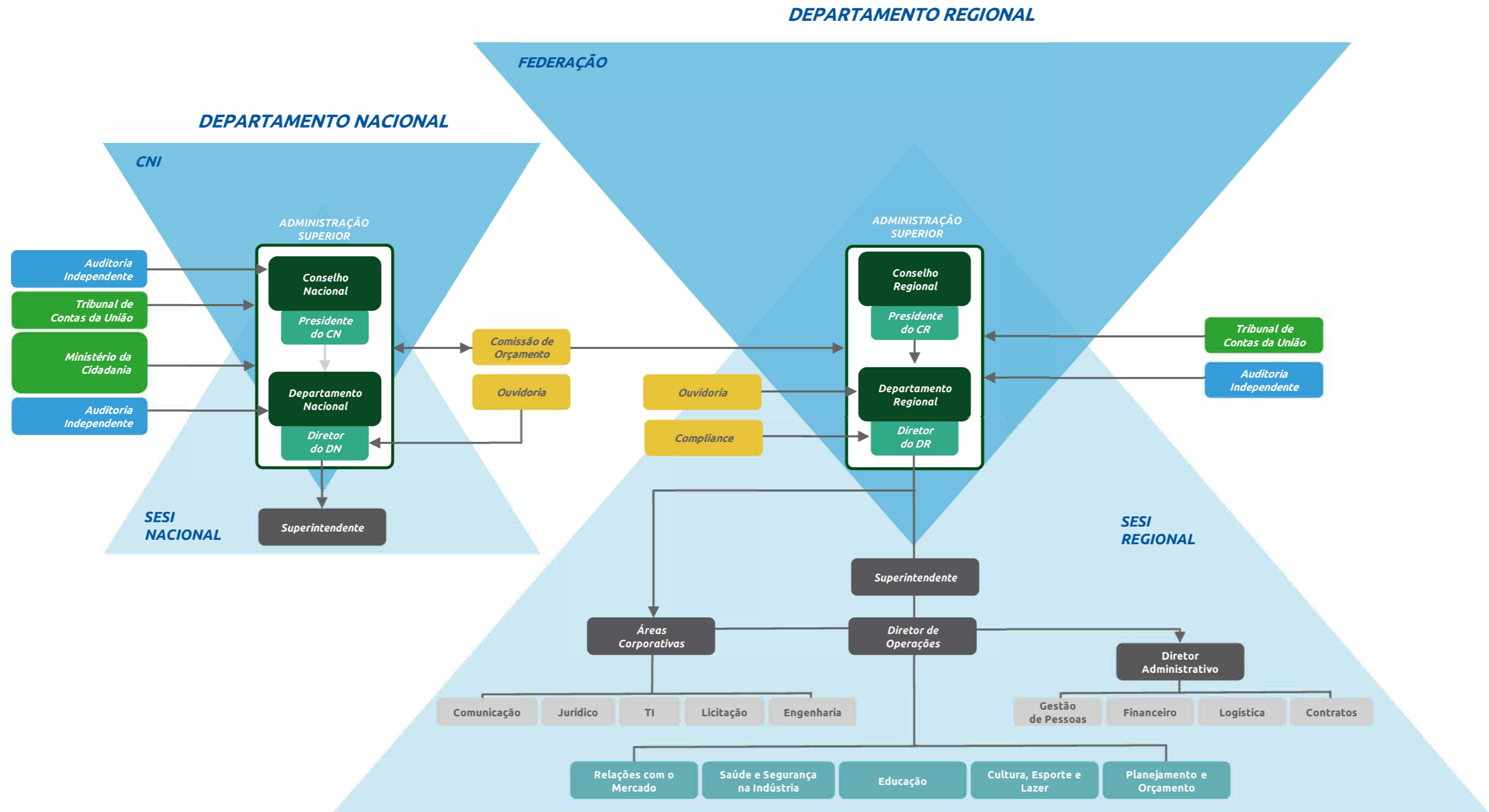
27 Departamentos Regionais
Atuação na sua Unidade da Federação.

A Governança é a demonstração de como o SESI|PA está estruturado, deixando claros os mecanismos de liderança, estratégia e controle que direcionam e monitoram a atuação da gestão na prestação de serviços de interesse da sociedade.

Pautada pela metodologia do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - IBGC, a nossa Governança está estruturada em quatro pilares principais: transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

O diagrama abaixo apresenta, em formato de infográfico, o modelo de governança do SESI|PA.

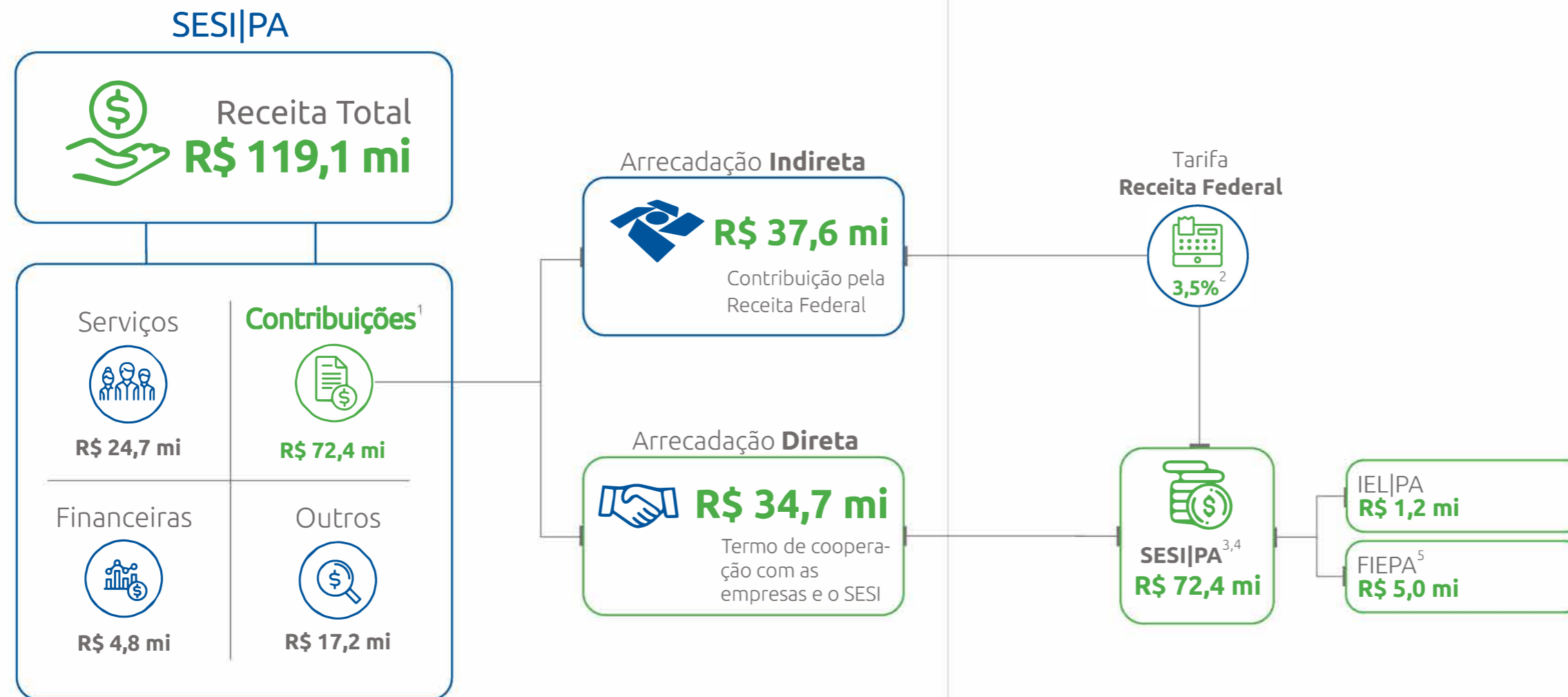
SISTEMA DE GOVERNANÇA



Nota: Diagrama elaborado com base nas normas de regência da entidade (Regulamento, resoluções, etc).

5 FONTE DE RECURSOS

Grandes ações demandam recursos. Para elevar o nível de escolaridade do trabalhador, aumentar a produtividade no setor e alcançar resultados que gerem ampliação da competitividade da indústria e satisfação dos seus trabalhadores, contamos com as receitas provenientes de contribuições compulsórias mensais, garantidas pelo Artigo 240 da Constituição Federal. O Artigo 30 da Lei nº 8.036/1990 e o Decreto-Lei nº 2.318/1986 preveem que as empresas recolham para o Sesi 1,5% da folha de pagamento. Integram o conjunto de recursos as receitas provenientes da venda, pelo Sesi|PA, de produtos e serviços.



Fonte: Gerência de Planejamento e Orçamento - GPO

¹ Contribuições sobre a folha de pagamento: 1,5% = R\$ 72,4 mi.

² Este mesmo percentual é retido pelas empresas.

³ Os percentuais de transferência regulamentar para FIEPA a serem realizados pelo Sesi são estabelecidos pelo Decreto nº 57.375, de 2 de dezembro de 1965.

⁴ A base para apuração do cálculo corresponde à soma orçada da arrecadação direta e indireta do Sesi|PA.

⁵ Repasse à FIEPA, conforme Artigo 53 do Regulamento do Sesi.

Nossa Missão: Contribuir para a elevação da competitividade da indústria, por meio de soluções integradas que favoreçam o desenvolvimento do capital humano e de novas tecnologias.

MODELO DE NEGÓCIO

Nossa Visão: Ser reconhecido até 2022 como o principal parceiro da indústria do Estado do Pará.

Nosso Propósito: transformar vidas para uma indústria mais competitiva.

NOSSOS RECURSOS

119,1 mi
em receita total

11
escolas

16
unidades móveis

01
centro de cultura

10
centros de segurança e de promoção da saúde

890
funcionários

137
municípios atendidos

ESTRATÉGIA SISTÊMICA

DEPARTAMENTOS NACIONAL E REGIONAL

PRODUTOS E SERVIÇOS

Educação básica e continuada Saúde e segurança na indústria

Cultura Cooperação Social

ENTREGA DE VALOR

Educação básica indutora da melhoria da qualidade educacional do Pará

Segurança e saúde na indústria integradas ao trabalho para redução de riscos e custos

Indústria paraense
Trabalhadores industriais
Dependentes dos trabalhadores industriais
Sociedade civil

BENEFICIÁRIOS

RETORNO À SOCIEDADE

8.421
matrículas em educação básica

2.910
matrículas na educação de jovens e adultos (EJA)

13.656
pessoas beneficiadas com programas em segurança e saúde no trabalho (SST)

7.129
pessoas beneficiadas em promoção da saúde (PS)

20.479
vacinas aplicadas em trabalhadores e dependentes

30.653
trabalhadores da indústria beneficiados com serviços de SST e PS

616
Estabelecimentos industriais atendidos

59.769
espectadores em eventos de temas culturais - dança, música, artes visuais e teatro

Nota: Inclui a produção oriunda de Termos de Cooperação Técnica e Financeira (Resolução SESI/CN nº 0093/2016) firmados com empresas contribuintes.

S PRODUTOS E SERVIÇOS



EDUCAÇÃO

O principal objetivo do SESI|PA, na vertente da educação, é disponibilizar para seus alunos uma educação básica de qualidade que contribua para a formação de indivíduos capazes de superar os desafios do mundo do trabalho. Neste sentido, direcionamos esforços para a construção de um modelo de escola que contribua para a ampliação de conhecimentos e para o desenvolvimento de competências, habilidades e atitudes, com oferta de ensino regular desde a Educação Infantil ao Ensino Médio.

O SESI|PA também oferece Educação de Jovens e Adultos (EJA) para trabalhadores da indústria e seus dependentes. Alinhados às transformações na educação brasileira com a implantação do Novo Ensino Médio e da Base Nacional Comum Curricular, adotamos metodologias de aprendizagem que promovam a elevação da proficiência de seus alunos, com ênfase em competências STEAM (termo em inglês que conceitua a união de Ciências, Tecnologia, Engenharia, Matemática e Artes para a resolução de problemas). Destacamos a Educação Tecnológica como um dos grandes diferenciais do currículo escolar, que tem contribuído para o melhor desenvolvimento acadêmico de seus estudantes. Premissas como foco na indústria, ensino inovador e de qualidade, aplicação de tecnologias educacionais e eficiência na gestão direcionam a construção de uma escola voltada para o futuro, que adota métodos e tecnologias educacionais inovadores.



CULTURA

A atuação do SESI|PA está voltada para a promoção de espetáculos culturais de qualidade aos trabalhadores da indústria, seus familiares e toda a sociedade, incentivando a cultura local e a experimentação nas áreas da dança, músicas, teatro e projeções cinematográficas, além de promover e difundir manifestações artísticas, ampliando opções de cultura e lazer.



SAÚDE E SEGURANÇA NA INDÚSTRIA

O SESI|PA é fomentador de conhecimento e serviços para Segurança e Saúde no Trabalho (SST) e Promoção da Saúde (PS) - princípios básicos para a valorização pessoal do trabalhador e fatores determinantes para a produtividade, com redução de riscos e custos de saúde e segurança no trabalho que comprometem o desempenho da indústria.

Além de elemento fundamental para a boa saúde dos trabalhadores, o SESI|PA oferece o serviço de gestão da saúde corporativa, que tem sido crescentemente considerada uma estratégia crucial para negócios, reduzindo o absenteísmo e contribuindo para maiores níveis de produtividade, entre outros benefícios. Neste sentido, as empresas têm sido desafiadas a integrar ações de SST, de promoção da saúde e de atenção primária e a transformar esses processos em informações que permitam a identificação de oportunidades e a priorização das intervenções.

Com base neste contexto, o SESI|PA busca ofertar um modelo de gestão de saúde e segurança eficiente, capaz de melhorar o nível de cuidado com os trabalhadores e de apoiar os esforços de otimização dos custos empresariais. Para que esses benefícios possam alcançar o conjunto da indústria, as estratégias propostas contam com disseminação de tecnologias digitais, na padronização dos serviços e no gerenciamento de processos e informações, beneficiando empresas industriais de todos os portes.



COOPERAÇÃO SOCIAL

O SESI|PA desenvolve as boas práticas de cooperação social, que objetivam contribuir para o desenvolvimento econômico e social da indústria, promovendo atividades relacionados a campanhas de interesse social, ações articuladas com parceiros locais e realização de eventos sociais e de promoção de estilo vida saudável.

S DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

EXCELÊNCIA TÉCNICA

Experiência, continuidade, aprimoramento e atualização de processos fazem parte de uma longa história de trabalho e serviços prestados pelo SESI|PA. Somados à permanente busca de novos conhecimentos e à inovação, possibilitam que nossos produtos e serviços estejam permanentemente alinhados às necessidades da indústria e da sociedade, como a oferta de educação de qualidade, soluções para empresas industriais de todos os portes e setores e promoção da qualidade de vida dos trabalhadores da indústria, seus dependentes e comunidade.

QUALIDADE DA EDUCAÇÃO BÁSICA

- ▶ Ensino inovador e de qualidade, com ênfase em metodologias baseadas na abordagem STEAM e integradas à Educação Profissional.
- ▶ Eficiência na gestão escolar, por meio da definição de parâmetros nacionais de excelência.
- ▶ Corpo docente, com professores qualificados e com Programa de Formação de Profissionais da Educação ofertado em âmbito nacional.
- ▶ Metodologia única na educação de jovens e adultos com reconhecimento de saberes.

PIONEIRISMO NA INTEGRAÇÃO DA EDUCAÇÃO BÁSICA COM A EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

- ▶ Protagonismo na implantação do Novo Ensino Médio no Estado do Pará, atuando de forma precursora na oferta de itinerários formativos.

MATERIAL DIDÁTICO INOVADOR

- ▶ Desenvolvimento de um Sistema Estruturado de Ensino autoral e colaborativo da educação básica, incluindo a EJA. A elaboração contou com o envolvimento de professores de todas as unidades da Federação, tendo o SESI|PA representado por quatro docentes que participaram ativamente da construção do material didático.
- ▶ Operador Regional dos Torneio de Robótica na Modalidade FIRST LEGO LEAGUE. Cada operador é responsável por atender às demandas de inscrições da rede pública, particular e das escolas do SESI, além de equipes de garagem. Eles também estão aptos a realizar seletivas classificatórias, caso haja necessidade. Cada operador é responsável por atender às demandas de inscrições da rede pública, particular e das escolas do SESI.
- ▶ A rede de escolas SESI oferece programa Bilíngue aos alunos ingressantes, com percurso gradativo nas turmas em andamento. Esta proposta engloba materiais didáticos impressos e digitais de excelência, consultoria acadêmica, programa de desenvolvimento docente, recursos de aprendizagem impressos e digitais, plataformas educativas e certificações internacionais que contribuem para a visualização dos resultados educativos em língua inglesa. A rede SESI possui proposta gradual de implementação desde a Educação Infantil até o Ensino Médio.

EXPERIÊNCIA E CONHECIMENTO EM GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA NA INDÚSTRIA

- ▶ Plataforma digital para a gestão de programas e soluções voltadas à saúde e segurança na indústria, composta pelos seguintes componentes: sistema de gestão de programas de SST e promoção da saúde e indicadores de saúde do trabalhador.
- ▶ Plataforma nacional de soluções inovadoras em segurança e saúde na indústria.
- ▶ Ecossistema de inovação em segurança e saúde na indústria.
- ▶ Oferta de portfólio com foco em Gestão de Segurança e Saúde, com intensificação no uso de tecnologias, orientados à demanda das indústrias em seus diferentes níveis de maturidade.

ATUAÇÃO EM REDE

O SESI|PA faz parte de uma rede colaborativa e coordenada pelo Departamento Nacional, que contribui para a eficiência operacional de práticas pedagógicas aplicadas em nossas escolas. Chamada de Rede de Professores e Gestores SESI, ela conecta os profissionais das 09 escolas do SESI com professores e colaboradores de todos os outros regionais e do Departamento Nacional.

Esse trabalho em rede possibilita a melhoria contínua da gestão, o aumento da eficiência operacional nas escolas, facilita o acesso a processos e programas de educação, além de promover ações de formação continuada, desenvolvimento de novos produtos e soluções educacionais.

Na área de Segurança e Saúde na Indústria, o SESI realiza atendimentos em rede de base nacional, participando como operador e coordenador de contratos. Quando participa como operador, fortalece a prestação de serviço integrada com outros regionais no sentido de atender, de forma coordenada e padronizada, à demanda de empresas industriais com atuação no estado do Pará, com matriz em outra unidade da federação. Quando participa como coordenador, o SESI é o responsável por assegurar que a empresa, cuja matriz está localizada no território paraense, receba um atendimento padronizado em suas plantas instaladas nos demais Estados.

O trabalho em rede, tanto na área de Educação Básica quanto na área de Segurança e Saúde, permite ao SESI|Pará prestar serviços aderentes à demanda e à realidade da indústria regional e nacional, além de fortalecer a capilaridade da instituição, contando com a Gerência de Relacionamento com o Mercado para exercer o papel de interlocução entre as áreas de negócios/serviços e os Departamentos Regionais.

A atuação junto ao mercado preza por uma abordagem comercial consultiva, oferecendo ao cliente um atendimento customizado no sentido de atender às suas reais demandas e necessidades. Dessa forma, é possível estruturar cada oportunidade e atendimento juntamente com as empresas industriais, seja na área de Educação Básica, na área de Segurança e Saúde, na área de Cultura, Esporte e Lazer ou integrada entre as áreas.

Com o objetivo de atingir níveis de excelência em eficiência e eficácia da gestão, o SESI|PA adota ações de alinhamento estratégico e padronização de práticas e métodos que permitem um acompanhamento contínuo dos resultados e o desenvolvimento de soluções integradas. Tal monitoramento permite a avaliação constante e sistêmica do desempenho e das metas das nossas áreas de negócio.

DN PARCERIAS ESTRATÉGICAS

Agregar valor ao desenvolvimento: importantes alianças estratégicas de cooperação institucional contribuíram para as entregas do SESI|PA. Entre elas, destacam-se, em âmbito nacional, as parcerias com a Microsoft, FIRST, e em âmbito regional, CGU – Controladoria Geral da União – Regional Pará.



A parceria entre o SESI e a Microsoft contribui para o preparo de jovens brasileiros para os desafios contemporâneos, ao estimular a capacidade empreendedora, a criatividade, a comunicação, o trabalho em equipe e o domínio tecnológico. São ações que fortalecem a rede SESI de Educação por meio da disponibilização de tecnologias educacionais inovadoras de comunicação e colaboração, de certificações Microsoft para docentes e estudantes do Ensino Médio e da EJA, de plataforma de gamificação e criatividade – *Education Edition*, contribuindo para a elevação da qualidade do ensino e da aprendizagem. O SESI e a Microsoft mantêm, desde 2017, acordo de cooperação para o uso do Office 365 Educacional, aquisição de licenças do *Minecraft Education Edition* e intercâmbio de informações e consultas acerca de experiências destas Entidades nas áreas de educação e tecnologia. Atuam na formação continuada para os docentes da rede e gestores, contemplando todos os Departamentos Regionais do SESI, incluindo o SESI|PA e sua rede de escolas.



A aliança com a FIRST - For Inspiration and Recognition of Science and Technology nos Torneios de Robótica operacionalizados pelo SESI em âmbito nacional promove uma enriquecedora experiência de troca de conhecimentos e colaboração internacional. Sem fins lucrativos, seu objetivo é estimular, nos estudantes, o interesse pela ciência e tecnologia por meio de programas reconhecidamente inovadores para o desenvolvimento de uma geração de cientistas que transformarão o mundo. Torneio SESI de Robótica - competições que desafiam estudantes a proporem soluções inovadoras para um problema físico ou social do mundo real, de acordo com um tema determinado para cada temporada. São realizados pelo SESI em todo o Brasil, para crianças e jovens de 9 a 18 anos, em diversas modalidades de competições. Além das escolas do SESI, podem participar estudantes de escolas públicas e particulares. Em 2021, destaca-se a participação de 96 representantes do SESI|PA na etapa estadual do torneio regional FLL de robótica e 24 alunos participantes no Festival Nacional de Robótica.



O Programa UM POR TODOS E TODOS POR UM! PELA ÉTICA E CIDADANIA (UPT) é uma iniciativa da Controladoria-Geral da União (CGU), em parceria com o Instituto Maurício de Sousa, cujo objetivo é despertar nos estudantes o senso de cidadania, de ética, de participação e de responsabilidade, tendo a escola como núcleo principal de desenvolvimento das ações.

As experiências proporcionadas pelo processo de ensino-aprendizagem colaborativo são desenvolvidas em sala de aula ou ambiente virtual de aprendizagem com a participação de um educador. O material didático-pedagógico aborda de forma lúdica os temas relacionados à ética e cidadania e são alinhados aos objetivos gerais e específicos da Base Nacional Comum Curricular (BNCC).

METODOLOGIAS

Novo Ensino Médio

A proposta pedagógica da Rede SESI está aderente às mudanças da legislação brasileira, que determina uma nova arquitetura curricular para o ensino médio do país. Assim, a Rede SESI de Ensino iniciou em 2018, de forma pioneira no Brasil, a implementação do Novo Ensino Médio com projeto pedagógico de curso na área industrial de energia com habilitação técnica e profissional em Técnico em Eletrotécnica. A organização curricular do Novo Ensino Médio SESI está centrada no protagonismo do estudante e na oferta dos itinerários de Matemática e suas tecnologias, de Ciências da Natureza e suas tecnologias e de Formação Técnica e Profissional. Para viabilizar a implantação da nova proposta, foi desenvolvido um programa nacional de formação continuada voltado exclusivamente para o Novo Ensino Médio, envolvendo gestores, coordenadores pedagógicos e professores, o Engaja SESI. O programa incentiva a implementação de metodologias inovadoras de ensino que ampliem o uso de tecnologias, promovam o protagonismo dos estudantes e desenvolvam competências essenciais para formar profissionais qualificados para o mundo produtivo e cada vez mais tecnológico, digital e competitivo.

Protagonistas de uma experiência pioneira no Brasil, 198 estudantes do SESI foram os primeiros jovens brasileiros a receberem um diploma pelo Novo Ensino Médio. No Pará, o SESI certificou 22 alunos em 2021 nessa modalidade, sendo o pioneiro no Estado.

Destaca-se que, para sustentar a nova proposta, foi desenvolvido o Sistema Estruturado de Ensino, que abrange o currículo do Novo Ensino Médio.

NOVA EJA/EJA Profissionalizante

Para possibilitar a conclusão de etapa/nível de ensino em menor tempo, diminuir a evasão e formar para o mundo do trabalho e para o exercício pleno da cidadania – a nova metodologia de EJA da Rede SESI organiza a matriz de referência curricular nos seguintes pilares:

- ▶ Quatro áreas de conhecimento (Linguagens, códigos e suas tecnologias; Matemática e suas tecnologias; Ciências da Natureza e suas tecnologias; Ciências Humanas e suas tecnologias).
- ▶ Organização da oferta considerando três ambientes de aprendizagem: sala de aula, empresa e outros ambientes.
- ▶ Contextualização ao mundo do trabalho, com atividades e projetos por 8 ramos de atividades da indústria, prioritários.
- ▶ Eixos cognitivos integradores comuns a todas as áreas, desenvolvimento de competências e habilidades e definição dos Objetos do Conhecimento.

Os cursos têm estratégias flexíveis de acordo com os interesses ou aspirações dos estudantes. A carga horária mínima do ensino fundamental é de 800 horas nos anos iniciais e 1.200 nos anos finais. O ensino médio prevê 1.200 horas. Para cumprir o mínimo exigido, a Nova EJA/EJA Profissionalizante considera o aproveitamento de estudos realizados pelo aluno em processos escolares anteriores; ou ainda por meio do reconhecimento de saberes adquiridos ao longo da vida em processos informais, não formais e/ou em experiências de vida e de trabalho devidamente avaliadas e reconhecidas. A oferta pode ocorrer em espaços descentralizados, tais como empresas, ONGs, espaços comunitários – desde que tenha o suporte apropriado e o acompanhamento direto de uma escola credenciada. Assim, a conclusão do curso pode se dar a qualquer tempo, com a devida certificação da escola responsável pela matrícula do estudante.

Programa ACESSE

Tem como principal objetivo utilizar a arte contemporânea como catalisadora da implementação do STEAM nas escolas da Rede SESI, bem como influenciar e ser referência no desenvolvimento de projetos inovadores para outras redes de ensino, públicas e privadas. Partindo dos eixos Inovação, Arte e Trabalho, a metodologia oferece referências pedagógicas práticas para educadores por meio de experimentações e processos de formação que se apropriam dos processos artísticos e de inovação científica como ferramentas fundamentais para a aprendizagem e para o desenvolvimento humano, social e profissional dos estudantes.

Metodologia SESI de atuação em Saúde e Segurança no Trabalho

O SESI destaca-se nos temas Segurança e Saúde no Trabalho (SST) e Promoção da Saúde (PS). Há uma padronização na execução dos serviços tradicionais de Saúde e Segurança na Indústria, por meio de grupos técnicos de especialistas dos Departamentos Regionais e do Departamento Nacional, gerando alinhamento técnico, segurança jurídica e eficiência operacional ao SESI.

Metodologias que Conectam Arte e Educação

Desenvolvimento de metodologias que consideram a arte como campo de conhecimento transversal e conector de áreas de conhecimento, propondo uma nova abordagem para a implementação da metodologia STEAM.



DN PLATAFORMAS NACIONAIS

Investir em plataformas nacionais fortalece a gestão e contribui com a qualidade dos serviços prestados pelos Departamentos Regionais. Em 2021, esta ação foi fundamental, pois disponibilizou tecnologias educacionais essenciais na continuidade das aulas e de atividades escolares de forma remota.

Plataforma de Aprendizagem Adaptativa

Viabilizada para alunos do Ensino Médio e da Educação de Jovens e Adultos da Rede SESI, utiliza algoritmos para identificar as formas de aprendizagem de cada aluno e sugerir os próximos passos para aperfeiçoamento dos estudos. Possibilita, ainda, a aplicação de simulados nos moldes do ENEM e a gestão pedagógica baseada em dados.

Portal SESI Educação (www.sesieducacao.com.br)

Plataforma da rede SESI de educação. Disponibiliza conteúdos digitais e funcionalidades tecnológicas alinhados às estratégias nacionais para disseminação do conhecimento, tais como: situações de aprendizagem interativas e lúdicas, textos e atividades, simuladores, videoaulas, jogos, entre outros.

Solução de Educação a Distância (LMS - Learning Management System)

Disponibilizada pelo Departamento Nacional do SESI para a área de Desenvolvimento Humano, para a Universidade Corporativa do SESI e para os seus 27 Departamentos Regionais (áreas de Educação e de Saúde e Segurança na Indústria), a solução é composta pelas ferramentas LMS, Create, Repositório Nacional, Módulo de Tutoria e Webconferência.

Plataforma de simulação de robô LEGO EV3 e ensino de programação

O mais novo projeto em implementação na rede é a plataforma CoderZ. Os estudantes simulam robôs de Lego EV3 e aprendem 3 linguagens de programação (em bloco, Java e Python). Enquanto isso, eles trabalham o pensamento computacional utilizando conteúdos de matemática e ciências. Hoje, há professores e gestores capacitados para trabalhar com a ferramenta em todos os nossos DRs e mais de 30 mil estudantes inseridos na plataforma.

Sistema de Gestão Escolar (SGE)

Disponibilizado para as escolas da Rede SESI de Educação Básica, padroniza os processos e regras de negócio com o objetivo de elevar a qualidade, disponibilidade e integridade das informações nacionais de estatísticas em educação.

Plataforma SESI Viva+ (www.sesivivamais.com.br)

O SESI|PA, em parceria com o Departamento Nacional, adotou o S+ como principal plataforma para operacionalização dos serviços em Saúde e Segurança do Trabalho – SST às empresas clientes, dispendo de gestão eletrônica dos documentos de Saúde e Segurança, além de permitir a redução de custos gerados com o processamento manual (utilização de papel/impressão, armazenagem e logística), prevenindo falhas de segurança, garantindo a durabilidade dos documentos, além de contar com a facilidade da assinatura digital para atendimento aos eventos relativos ao SST no eSocial.

Neste ponto, o sistema vem apoiando e preparando as empresas no atendimento às questões relativas a SST, contemplando ainda todos os programas legais parametrizados conforme exigências do eSocial, com módulos de higiene ocupacional, ergonomia, análise de riscos e saúde e segurança no trabalho, permitindo a geração de indicadores quantitativos e qualitativos sobre a saúde e segurança de seus colaboradores.

Plataforma SESI de inovação (www.inovacaosesi.com.br)

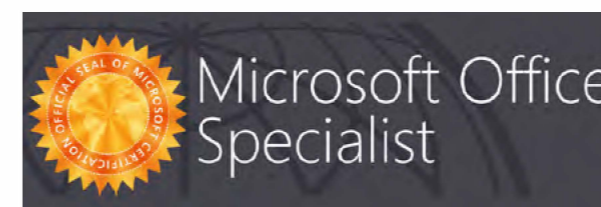
Disponibiliza um canal aberto para a indústria solicitar apoio especializado para solução de desafios e, após seu desenvolvimento, disponibiliza para todo o universo industrial, fortalecendo, com isso, o ecossistema de inovação para soluções em temas que impactam positivamente nos custos relacionados à segurança e saúde.

DN PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

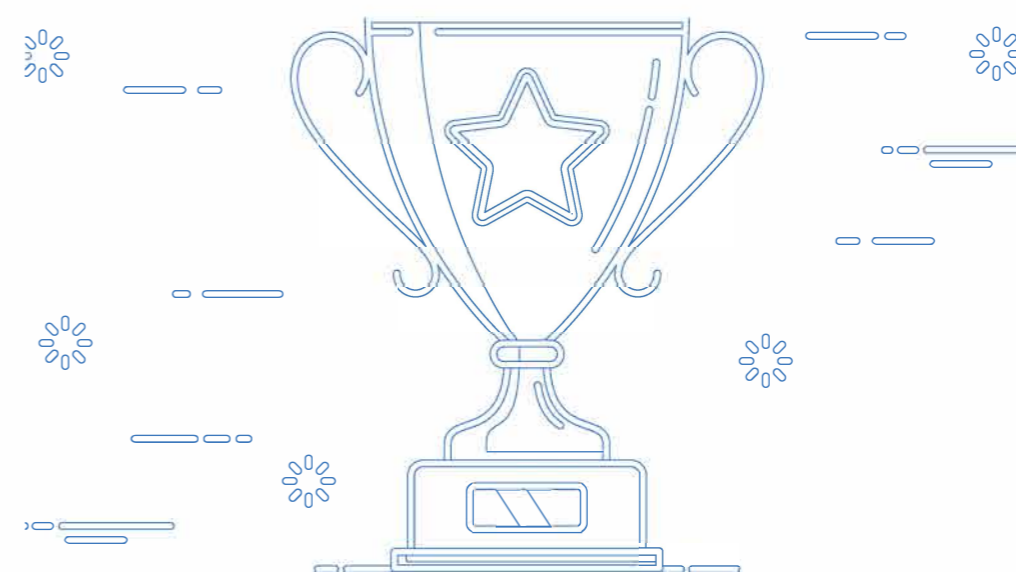
- ▶ **Torneio Nacional FTC** – 8º lugar geral: Equipe Ananintech da escola SESI Ananindeua formada por sete alunos e três professores. No *First Tech Challenge* (FTC), estudantes de 14 a 18 anos são desafiados a projetarem, programarem e construir robôs capazes de realizar tarefas. Para isso, eles precisam aprender a trabalhar com máquinas e circuitos – os mesmos equipamentos utilizados por grandes engenheiros! O FTC contribui para que os competidores desenvolvam habilidades como comunicação, resolução de conflitos, tomada de decisões e raciocínio lógico. Tudo isso de um jeito inovador, divertido e que ajuda a preparar os jovens para o futuro profissional. ANANINTECH

é a equipe de robótica da escola SESI Ananindeua na categoria FTC (*First Tech Challenge*), que trabalhou ao longo de um ano (2020/2021) na construção de robô, programação e arrecadação de fundos. A equipe é composta por 10 integrantes, 1 mentora e 2 técnicos. Na etapa nacional, disputando com 35 equipes de todo o Brasil em seu primeiro ano, a equipe Ananintech ficou em 8º lugar no ranking nacional.

- ▶ **Olimpíada Internacional de Matemática Canguru:** 5 medalhistas da Escola SESI Icoaraci, Ensino Fundamental, sendo 3 medalhas de prata e 2 medalhas de bronze. O Concurso Canguru de Matemática é uma competição anual internacional destinada aos alunos do 3º ano do Ensino Fundamental até os da 3ª série do Ensino Médio. A competição teve origem na França e é administrada globalmente pela Associação Canguru sem Fronteiras (*Association Kangourou sans Frontières - AKSF*). No ano de 2021, a Rede SESI contou com medalhistas prata e bronze no concurso.
- ▶ **Certificação do exame MOS - Microsoft Office Specialist:** Doze alunos do 3º ano do Ensino Médio do SESI|PA conquistaram certificações no exame MOS - *Microsoft Office Specialist - Word Associate*. Os exames do Office 365 e Office 2019 foram executados para certificar as habilidades exigidas no ambiente de trabalho moderno utilizadas no Office. A Certificação Microsoft aumenta a visibilidade no mercado de trabalho e valida seu conhecimento e suas habilidades. As certificações oferecem aos alunos vantagens profissionais com evidências de habilidades baseadas em funções reconhecidas no futuro mercado de trabalho.



- ▶ **A OBR - Olimpíada Brasileira de Robótica** é uma olimpíada científica brasileira que se utiliza da temática da robótica. Tem o objetivo de estimular os jovens às carreiras científico-tecnológicas, identificar jovens talentosos e promover debates no processo de ensino-aprendizagem brasileiro. A OBR ocorre desde 2007 e possui duas modalidades, prática e teórica, que procuram adequar-se tanto ao público de escolas que já têm contato com a robótica educacional, quanto ao público que nunca viu robótica. As atividades acontecem por meio de competições práticas (com robôs) e provas teóricas em todo o Brasil. Foram 163.632 estudantes participantes na edição 2021 da OBR, quase 200 vídeos na Modalidade Apresentação e 1.531 equipes na Modalidade Simulação. No total, foram 36 premiações na modalidade apresentação tendo em primeiro lugar o estado de São Paulo com 16 medalhas seguido do estado do Pará com 8 medalhas.





RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

DN

RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

MODELO DE GESTÃO DE RISCOS

O Modelo adotado pelo Departamento Regional de Gestão de Riscos contempla ações que buscam identificar, analisar e tratar os riscos seguindo a Política de Gestão de Riscos Cooperativos, orientada pela ISO 31000 e pelas diretrizes dos Projetos Estratégicos e Processos presentes na Cadeia de Valor Integrada SESI e SENAI. A Gestão de Riscos possui monitoramento contínuo e constante interlocução com os proprietários dos riscos, que contribui para a formação de novos controles e identificação de riscos secundários no processo de tratamento.

A identificação dos riscos de negócio segue prioritariamente os Projetos Estratégicos por perspectiva, identificando o negócio e o responsável pelo tratamento e monitoramento, e periodicamente analisados e validados pela Alta Administração.



RISCOS MAPEADOS

Desde 2019, os riscos vêm sendo identificados e tratados de acordo com o Planejamento Estratégico. Cada objetivo é apoiado em um tema específico, considerando um conjunto de ações de tratamento na análise dos riscos.

No processo de análise sobre os riscos que afetam diretamente as áreas finalísticas do Departamento Regional, estabeleceu-se avaliação dos riscos críticos (Intolerável, Importante e Significativos) referente às áreas de negócio. Dos 35 riscos relacionados às áreas executivas do SESI/PA, 07 (sete) foram considerados críticos e estão diretamente relacionados às áreas de “Educação Básica” e “Cultura, Esporte e Lazer”. A área de “Saúde e Segurança” teve um decréscimo de criticidade a partir do 3º trimestre/2021.

De modo geral, a gestão de risco do Departamento Regional possibilita perceber um conjunto de ações de tratamento, que ao longo do tempo, minimizaram a possibilidade de afetar os objetivos estratégicos de forma irreversível:

CONJUNTO DE AÇÕES

Objetivo Estratégico	Perspectiva	Tema	Ações Mitigatórias
Promover a gestão eficiente dos recursos para assegurar a sustentabilidade financeira	Cientes	Mercado e Negócio	Planejamento Financeiro Desenvolvimento de relacionamento com mercado
Contribuir para o desenvolvimento competitivo das indústrias do Estado do Pará	Cientes Financeiro	Negócio	Definição de processos internos eficientes Implementação de atividades de controle Desenvolvimento de relacionamento com o mercado
Ser reconhecido pela Indústria como referência no provimento de soluções integradas	Cientes	Mercado, Pessoas e Negócios	Implementação de atividades de controle Desenvolvimento de Pessoas
Alinhar a oferta de serviços com a gestão do portfólio	Processos Internos	Mercado e Pessoas	Definição de processos internos eficientes
Desenvolver excelência dos processos de gestão	Processos Internos	Eficiência de Processos	Definição de processos internos eficientes
Desenvolver as competências internas na gestão do negócio	Pessoas e Tecnologia	Pessoas e Aprendizado	Desenvolvimento de Pessoal

OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

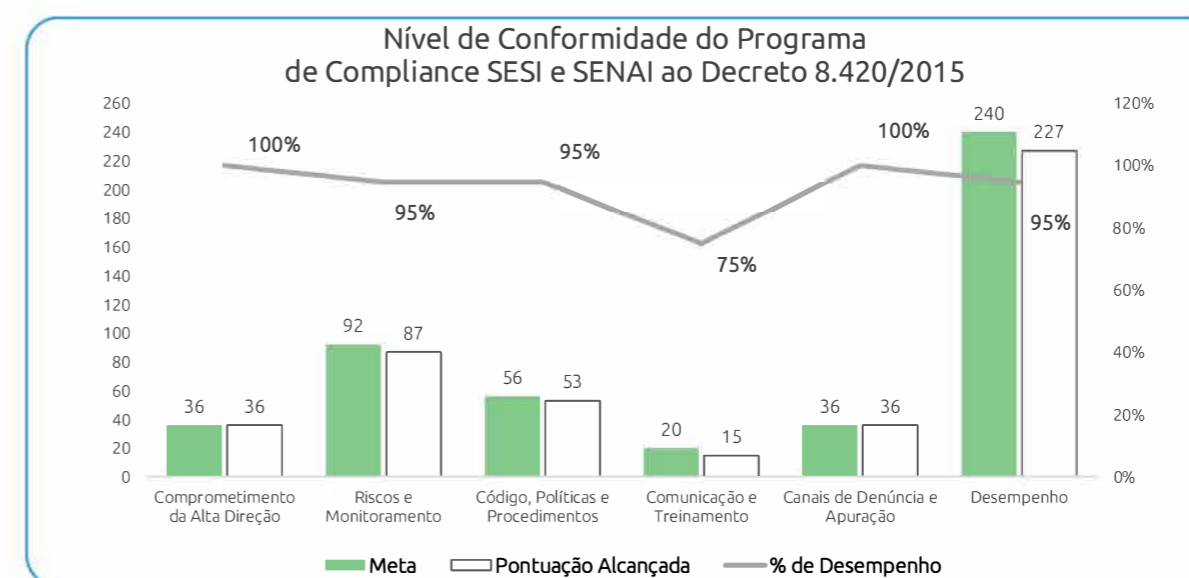
Referente aos riscos críticos não houve nenhuma estratégia de oportunidade a ser explorada. No entanto, o Departamento Regional possui na área de “Cultura, Esporte e Lazer” riscos com baixa criticidade que têm potencial oportunidade de exploração, com possibilidade de resultados positivos como: aumento de ações de vendas, aumento a capacidade de atendimento, aumento da participação das empresas em eventos, aumento da sustentabilidade financeira, melhora na entrega dos serviços e otimização e adaptação dos investimentos e, ainda, aumento da sustentabilidade financeira.

Apesar de haver grande perspectiva de excelentes resultados, a área não deixou de apresentar riscos secundários sobre esses planos exploratórios, tendo em vista a permanência da pandemia do COVID-19.

PROGRAMA DE COMPLIANCE (CONFORMIDADE)

O Departamento Regional, por meio das ações da Gerência de Compliance SESI e SENAI Integrada, vem desenvolvendo a implantação do Programa de Compliance de acordo com as melhores práticas de mercado, considerando as iniciativas de Transparência, a implantação da Política de Gestão de Riscos e a aprovação da Gestão Estratégica do Departamento, além do acompanhamento do Conselho Nacional do SESI com atuação da Rede de Compliance.

O processo de implantação dentro do Departamento Regional finalizou em setembro/2021 com o diagnóstico realizado em conformidade com o Decreto nº 8.420/2015, que apontou 95% de desempenho global:



O projeto de implantação finalizado trouxe novas ações que se iniciaram com o monitoramento de riscos sobre os processos primários e de apoio, aprovação das políticas de relacionamento com mercado e fornecedores, e as iniciativas de comunicação e treinamento, utilizando as ferramentas de comunicação disponibilizadas pelo Departamento Regional, como endomarketing e aplicativos de comunicação.



ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO

DN ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO

AMBIENTE EXTERNO E CONTEXTO

No fim de 2019, a Organização Mundial de Saúde – OMS teve conhecimento da existência de um novo vírus nomeado como SARS-CoV-2 (Novo Coronavírus) que originou a doença Covid-19. Em março de 2020, a OMS declarou o estado de pandemia do Novo Coronavírus. No Brasil, no dia 20 do mesmo mês, por meio do Decreto Legislativo nº 6, ficou reconhecido o estado de calamidade pública, com vigência inicial até 31/12/2020.

Essa pandemia atingiu as empresas industriais e trouxe dificuldades diversas para atravessarem este período de crise. Sete em cada dez empresas industriais citam a queda no faturamento entre os cinco principais impactos da doença, de acordo com a Sondagem Especial: Impacto da Covid-19 na Indústria, elaborada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI).

A crise sanitária deixou consideráveis sequelas para o mercado e a sociedade brasileiros. Em 2020 e 2021 o País sofreu não somente no campo econômico, mas também na política pela manutenção da instabilidade gerada, principalmente, durante as fases mais agudas da crise. A retração do comércio interno e externo e a dificuldade de levar a cabo as reformas estruturantes geraram um aumento desproporcional das despesas obrigatórias em detrimento das discricionárias (nas três esferas de poder, federal, estadual e municipal) e exigirão, provavelmente, modificações nas políticas fiscais, monetárias e cambiais. Essas ações têm gerado preocupações do mercado financeiro, já que tais medidas comprometeriam ainda mais a situação fiscal do País.

A redução das atividades econômicas durante o período de ocorrência da pandemia aumentou os níveis de desemprego. De acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD contínua do IBGE, a taxa de desocupação (14,3%) no trimestre de agosto a outubro de 2020 cresceu 0,5 ponto percentual (p.p) em relação ao trimestre de maio a julho (13,8%) e 2,7 p.p. frente ao mesmo trimestre de 2019 (11,6%). A taxa de informalidade chegou a 38,8% da população ocupada (ou 32,7 milhões de trabalhadores informais). No trimestre anterior, a taxa foi de 37,4% e, no mesmo trimestre de 2019, de 41,2%.

Neste contexto, a indústria brasileira amargou, principalmente nos meses de março e abril, resultados altamente negativos de seus principais indicadores de desempenho industrial. O mês de abril foi considerado um dos piores da história para a indústria. De acordo com a CNI o faturamento real caiu 5,6%, o emprego se retraiu 1,5%, e as horas trabalhadas sofreram uma redução de 6,6%. A Utilização da Capacidade Instalada (UCI) foi de 69,6%.

Após a fase mais aguda da pandemia, se verificou uma retomada das atividades industriais, permitindo à indústria voltar aos patamares pré-pandemia. Os indicadores industriais, apresentados pela CNI, ilustram esse processo, mesmo que a variação ainda permaneça negativa se comparado com o mesmo período de 2019. Em outubro, todos os indicadores de atividade (após ajuste sazonal) – faturamento, utilização da capacidade instalada, horas trabalhadas e emprego – registram crescimento na comparação com setembro. As horas trabalhadas apontam um crescimento de 1,7% entre setembro e outubro e se posicionam 1,2% acima do valor apurado em fevereiro. O faturamento real teve uma variação positiva de 2,2%, e a Utilização da Capacidade Instalada (UCI) alcançou 80,3%.

Contudo, deve-se ressaltar que apesar da melhora contínua da indústria, os serviços de demandados por esta ainda encontram dificuldades de retomar seu ritmo pré-pandemia. As restrições de pessoal e o distanciamento social dificultaram a oferta de serviços de assessoria e consultoria, normalmente feitos presencialmente. Logo, acredita-se que os serviços de saúde e segurança no trabalho tiveram dificuldades em se adaptar abruptamente a este contexto de comunicação remota.

Nas questões educacionais, as medidas de afastamento social e sanitárias exigiram a aceleração e implementação de novas estratégias de ensino, capazes de aliviar os impactos do fechamento das escolas e da execução dos cursos mediados por tecnologias. A deficiência na atualização tecnológica de muitos docentes brasileiros neste tipo de método de ensino, e a heterogênea infraestrutura de escolas e alunos para preparar, ministrar e assistir aulas *on-line* são exemplos básicos dessas dificuldades encontradas. Além do mais, o *modus operandi* da educação também teve que observar um conjunto de leis e normas federais, estaduais e municipais para atuar no contexto da pandemia.

O Censo Escolar 2020 registrou uma queda de quase 650 mil matrículas em escolas públicas do país no ano. De acordo com o censo, as escolas públicas tinham 35,9 milhões de matrículas contra 36,6 milhões em 2019. Uma vez que esses dados são anteriores ao fechamento das escolas devido à pandemia, é possível que a situação tenha se agravado.

Outro ponto a destacar foi a imposição urgente, pela pandemia, do Ensino a Distância (EaD), pouco impactado nas ações do SESI|PA, tendo em vista que já estava em andamento a inclusão de plataformas tecnológicas para atendimento às atividades de EaD diante do cenário que se impunha.

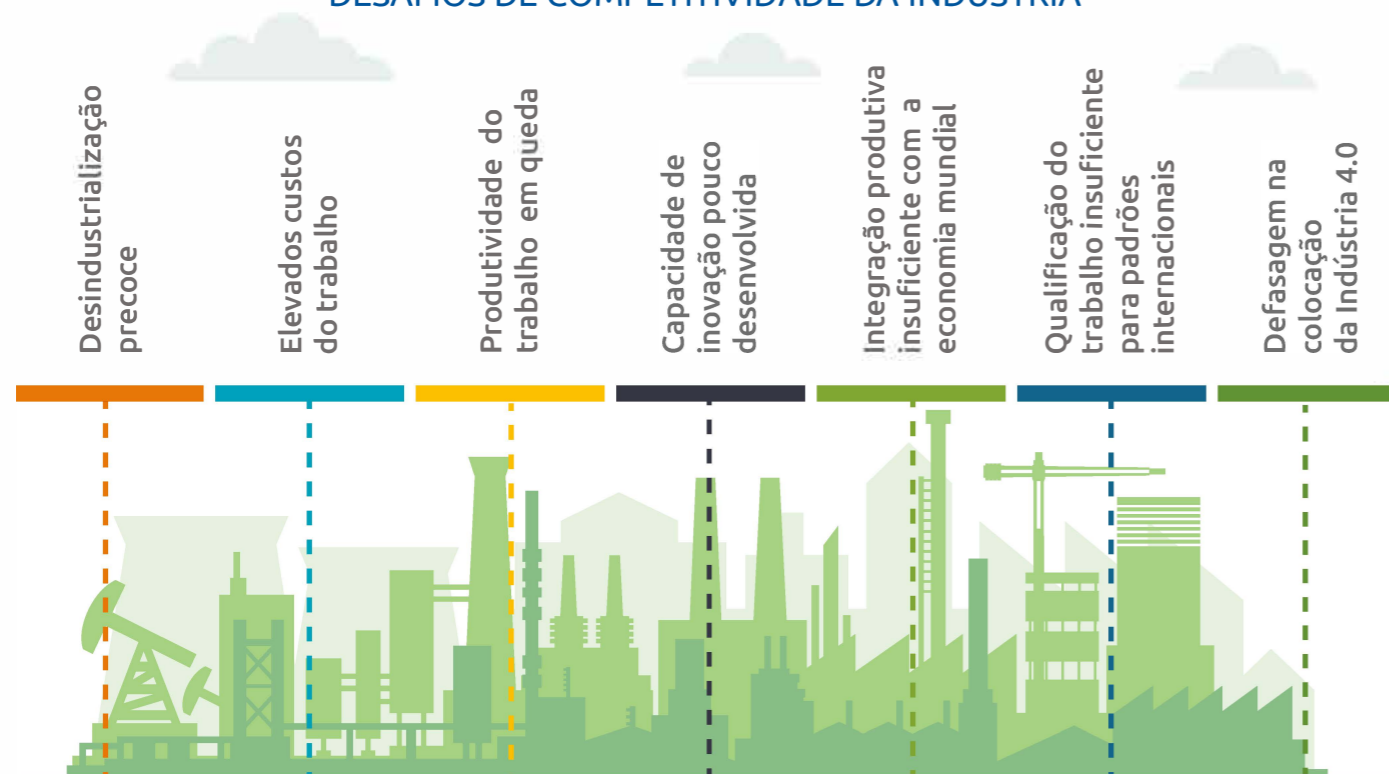
O impacto emocional em alunos e professores foi outro legado da pandemia. Pesquisa do Instituto Península revelou que 67% dos professores demonstraram ansiedade, 38% cansaço e 36% tédio. O quadro emocional dos alunos também chama a atenção na pesquisa realizada pela Fundação Roberto Marinho e parceiros: 7 em cada 10 participantes disseram que seu estado emocional piorou por causa da pandemia, enquanto os sentimentos mais marcantes para eles durante o isolamento social são ansiedade, tédio e impaciência. Para lidar com essa nova forma de estudar, 60% dos alunos consideram que suas instituições de ensino devem priorizar atividades para lidar com as emoções; e 50% querem aprender estratégias para gestão de tempo e organização.

Apesar da crise econômica gerada pela pandemia, que normalmente leva as empresas a estabelecer estratégias mais conservadoras, o Brasil melhorou sua posição no ranking do Índice Global de Inovação 2020. Agora, o País ocupa a 62ª posição entre os 131 países analisados. Contudo, destaca-se que apesar da melhora em relação a 2019, o país ainda está 15 posições atrás da 47ª colocação que ocupava em 2011 dentre 125 países. Na América Latina, o país ocupa a 4ª posição, depois do Chile (54º), México (55º) e Costa Rica (56º). Em comparação com os países que compõem os Brics, o Brasil ocupa a última posição, atrás da Rússia (47º), Índia (48º), China (14º) e África do Sul (60º).

A pandemia e a necessidade de isolamento e distanciamento social com a intensificação do trabalho *home office* integral ou híbrido – com manutenção de reuniões virtuais e redução das viagens a trabalho, e com operações presenciais apenas para os processos produtivos – reforçaram a relevância de se discutir questões de saúde mental, além da necessidade de estruturação, pelas autoridades competentes, de regras específicas sobre essa nova forma de contrato, e novas rotinas de trabalho. Soma-se a isso, o significativo crescimento da prática da telemedicina, com a publicação de novas portarias e regulamentações.

DESAFIOS

DESAFIOS DE COMPETITIVIDADE DA INDÚSTRIA



A baixa capacidade de gerar empregos, principalmente formais, já era observada mesmo antes da crise, especialmente no setor industrial. Com a necessidade de se buscar soluções imediatas para a manutenção da atividade ao longo do ano, algumas empresas adotaram sistemas automatizados, ainda que simples, que podem resultar na **aceleração da contínua substituição de trabalhadores, em particular, aqueles de baixa qualificação**. Isso impõe desafios para o desenho da formação voltada para a preparação de profissionais capacitados para um mundo em que os contratos de trabalho se tornam cada vez mais flexíveis/instáveis e concorrentes/complementares com determinadas tecnologias. Além disso, afeta a arrecadação do Sistema, que depende do número de trabalhadores.

No âmbito da **Educação**, o crescimento, ainda que forçado, do Ensino a Distância (EaD) poderá trazer grandes desafios às instituições de ensino fundamental, médio e de formação profissional. **O crescimento do EaD fará com que as instituições incorporem, cada vez mais, tecnologias educacionais digitais e metodologias educacionais adequadas à esta nova forma de ensino**. Para tal, as instituições deverão não somente estruturar sua

infraestrutura para incorporação das tecnologias educacionais digitais, mas, fundamentalmente, **capacitar seus docentes e instrutores para uso pleno e eficiente de tais tecnologias**.

O que se observou durante o processo de pandemia foi **a subutilização das tecnologias básicas de informática pelos docentes**, devido à sua falta de preparo e treinamento. Soma-se a isso a implementação de sistemas de **vigilância tecnológica para monitoramento das novas tecnologias educacionais**, com a finalidade de implementação no futuro, além de novas metodologias de avaliação da aprendizagem. Diante deste contexto, apresenta-se, a seguir, os desafios enfrentados pelo SESI em 2021, os quais se renovam também para o ano seguinte. São eles:

- ▶ Incentivar a adoção de tecnologias educacionais para **personalização da aprendizagem**, identificando lacunas e propondo retomada de aprendizados ao longo do processo formativo, visando garantir a qualidade do processo educacional.
- ▶ Disponibilizar **conteúdos diversificados**, ampliando o acesso e uso das ferramentas digitais nas escolas.
- ▶ Incentivar o **domínio do uso de metodologias ativas e tecnologias educacionais** no processo de ensino e de aprendizagem, além de desenvolver internamente uma série de habilidades, capazes de estimular a interatividade, trabalhar o pensamento crítico e desenvolver as habilidades socioemocionais dos alunos.
- ▶ Criar/incorporar **tecnologias digitais no processo de formação docente**, com o aumento de cursos autoinstrucionais, e incremento da formação pautada nas metodologias ativas de ensino e de aprendizagem.
- ▶ Utilizar/incorporar tecnologias para predição da evasão com a incorporação da inteligência artificial para apoiar gestores e docentes na redução do abandono e no aumento do desempenho escolar.
- ▶ Em relação à Saúde e Segurança na Indústria observou-se que o crescimento das interações remotas, exemplificado pelo crescimento da telemedicina e do *home office*, trouxe à tona uma maior preocupação com a saúde mental e necessidade de adequação dos serviços de SST para um sistema remoto. Diante disso, a atuação em Saúde e Segurança na Indústria vivenciou alguns desafios em 2021, os quais se renovarão para o próximo exercício. Citam-se os mais importantes:
- ▶ Apoiar o desenvolvimento de *healthtechs* com soluções capazes de identificar indivíduos com potencial de risco para desenvolvimento de doenças relativas à saúde mental, assim como para prevenção e monitoramento de doenças crônicas não transmissíveis e promoção da saúde, por meio de plataformas digitais.

- ▶ Incrementar a oferta de serviços de SST na plataforma SESI Viva+.
- ▶ Desenvolver o uso de análises preditivas de riscos, doenças e seu papel na prevenção de doenças em indivíduos de maior risco.
- ▶ Desenvolver e ofertar programas de gerenciamento de riscos integrais (completos) à saúde, voltados à mitigação do risco de ocorrência de acidentes ou doenças, bem como prover melhorias no ambiente laboral, tornando-o seguro e saudável para a promoção de saúde e bem-estar de trabalhadores.
- ▶ Em 2021, em virtude da crise sanitária mundial, praticamente todas as ações e projetos do SESI|PA tiveram que ser revistos, uma vez que as ações diretamente ligadas às atividades do DR foram impactadas, a exemplo de Eventos de Promoção da Saúde. Na avaliação de empresários e especialistas, a crise decorrente do Novo Coronavírus ocorreu em um momento crucial para a indústria brasileira. Não apenas com relação ao processo de desindustrialização que ocorreu nos últimos anos, mas, também, porque há vários desafios ainda a serem vencidos, para que o setor consiga se conectar com a quarta revolução industrial, que já está em curso, e se integrar de forma sustentada à economia global.

DIRECIONADORES/INSTRUMENTOS INSTITUCIONAIS

PLANO ESTRATÉGICO SISTÊMICO 2020-2024

A atuação sistêmica do SESI é orientada por um plano estratégico, fruto de um processo de construção coletiva (Departamentos Nacional e Regionais). Juntos escolhem objetivos que, sistematizados em todo o território nacional, fortalecem o posicionamento institucional, ampliando o atendimento e a eficiência.

O plano estratégico define o que precisa ser feito e porque deve ser feito. O monitoramento da sua execução analisa o desempenho alcançado e propõe possíveis ajustes, podendo ser corretivos e/ou preventivos, buscando a assertividade das ações em prol da indústria brasileira.

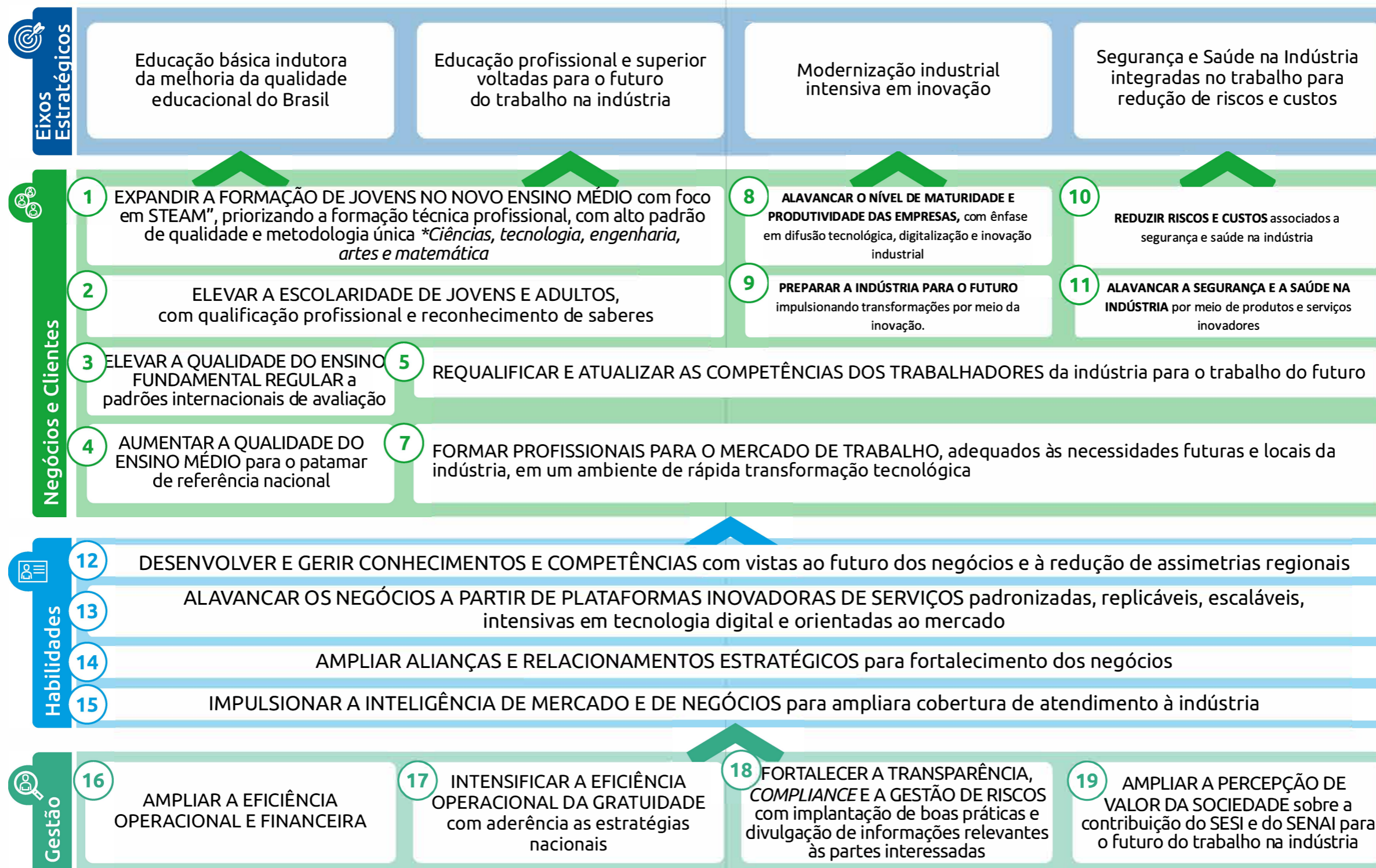
Transformar vidas para uma indústria mais competitiva é o propósito que orienta o SESI para a superação dos desafios da indústria brasileira e o motiva no compromisso de ajudar o Brasil a conquistar um novo patamar de produtividade e equidade social.

Para o ciclo 2020-2024, o plano estratégico sistêmico do SESI considerou, como ponto de partida, os desafios de competitividade da indústria brasileira, as tendências com impacto para a indústria, e os diferenciais competitivos do SESI. Nessa estratégia, são assumidos compromissos para contribuir com a mudança da trajetória em direção aos desafios de competitividade da indústria, permanecendo como parceiro do estado e da sociedade. Diante disso, a estrutura da Árvore Estratégica do SESI, que explicita os nossos focos e a relação entre eles, está apresentada a seguir:

ÁRVORE ESTRATÉGICA 2020-2024

TRANSFORMAR VIDAS PARA UMA

INDÚSTRIA MAIS COMPETITIVA



Fonte: Plano Estratégico 2020-2024.

O Plano Estratégico 2020-2024 parte dos Eixos Estratégicos, que representam escolhas e focos, no âmbito dos negócios, que diferenciam o SESI no mercado.

EDUCAÇÃO BÁSICA INDUTORA DA MELHORIA DA QUALIDADE EDUCACIONAL DO BRASIL

- ▶ Nosso foco é elevar o padrão de qualidade do ensino fundamental e médio da nossa rede. Trabalharemos para implementar o Novo Ensino Médio antecipadamente aos nossos concorrentes e continuaremos firmes no propósito de elevar a escolaridade de jovens e adultos de forma que essas pessoas sejam potenciais trabalhadores da indústria brasileira.

SEGURANÇA E SAÚDE NA INDÚSTRIA INTEGRADAS NO TRABALHO PARA REDUÇÃO DE RISCOS E CUSTOS

- ▶ Além de apoiar as empresas no cumprimento das obrigações relacionadas ao sistema público de informações sobre obrigações trabalhistas e previdenciárias, estaremos focados em desenvolver produtos e serviços inovadores, alinhados às demandas de SST e aos desafios das empresas, com o objetivo de reduzir as taxas de absenteísmo e presentismo.

Os objetivos de “Negócios e Clientes” reúnem os compromissos que estão vinculados diretamente à finalidade da instituição – Educação, Saúde e Segurança, Cultura e Cooperação Social. Seus resultados contribuem de forma direta para a ampliação da competitividade industrial e aumento da equidade social. Por sua natureza, os Departamentos Regionais são os principais responsáveis pela execução.

Para que os objetivos finalísticos sejam alcançados, foi definido outro conjunto de objetivos estraté-

gicos, responsáveis por viabilizar a execução dos objetivos finalísticos com qualidade, efetividade e impacto positivo para os públicos de interesse. Trata-se dos compromissos estratégicos associados à perspectiva “Habilitadores”.

Para que a atuação do SESI se desenvolva em alinhamento com as melhores práticas de gestão de forma a promover o aprimoramento do seu desempenho, foram definidos objetivos estratégicos, firmados entre os Departamentos Nacional e Regionais, que são apresentados na perspectiva “Gestão”.

O diferencial do processo de construção das metas nesse ciclo é que, a partir do aprendizado obtido com os ciclos de planejamento sistêmico anteriores, foi possível obter uma proposta de meta mais alinhada às necessidades do mercado e ao histórico, não perdendo de vista que há um desafio imposto pelo contexto externo e pela vontade de se fazer cada vez mais e de uma forma cada vez melhor.

O monitoramento da execução do planejamento e das tendências externas visa analisar em ciclos curtos o desempenho da estratégia e propor ajustes por meio de planos de melhoria. A ideia central é reduzir as chances de posturas reativas frente aos eventos imprevistos, estimulando a prevenção e a criação de medidas corretivas com respostas rápidas diante de transformações nos ambientes internos e externos.

Instrumentos usados para estimular o monitoramento da estratégia e subsidiar a tomada de decisão:

- ▶ Relatórios Executivos
- ▶ Painéis de Monitoramento utilizando a tecnologia Business Intelligence
- ▶ Reuniões de Análise Crítica

PROGRAMA DE EFICIÊNCIA DA GESTÃO

A busca pela melhoria constante do desempenho institucional pauta a atuação do SESI desde a sua formação. Ciente de que novos avanços se fazem necessários, notadamente em contextos adversos como o enfrentado nos últimos anos, coube ao Conselho Nacional do SESI instituir diretrizes que promovam o fortalecimento estratégico e o aprimoramento da gestão.

O Programa de Eficiência da Gestão representa um dos pilares operacionais desta deliberação. Fruto de um pacto federativo, o Programa consiste em indicadores e referenciais nacionais cuidadosamente selecionados, bem como de medidas que incentivem o cumprimento pelos departamentos regionais, destacando a elaboração, a pactuação e o monitoramento de ações de melhoria individuais para cada entidade regional.

De forma a garantir sua efetividade, o Programa prevê que o não atingimento dos parâmetros definidos acarreta obrigações aos regionais, podendo, inclusive, ocasionar a interrupção de aportes financeiros discricionários do Departamento Nacional.

Atento ao compromisso firmado, o SESI|PA envidou os recursos e os esforços necessários para atingir os referenciais acordados para o exercício de 2021, em alinhamento às ações constantes do projeto pactuado com o Departamento Nacional. Os resultados apurados serão analisados no próximo Capítulo (Desempenho).

PLANO DE AÇÃO

A partir do plano estratégico definido, são estruturados, em um plano tático-operacional, as ações de curto prazo que serão realizadas na busca dos objetivos e metas estratégicos acertados para o período. O Plano de Ação e Orçamento é definido anualmente e seu monitoramento realizado no intuito de identificar se as ações executadas e os recursos necessários estão de acordo ao planejado, contribuindo efetivamente para o resultado das metas e, também, em alinhamento ao ambiente e contexto externos e com os desafios do cenário atual. Nos casos positivos, permanecem as ações planejadas. Já para os casos negativos, as ações são replanejadas para corrigir os desvios, sejam físicos ou financeiros, que impactam os resultados esperados.

As ações definidas pelo SESI|PA para o exercício, os resultados apurados e as análises do seu desempenho estão detalhadas no próximo Capítulo.



DESEMPENHO

DN EDUCAÇÃO BÁSICA E CONTINUADA

AÇÕES PLANEJADAS, METAS DEFINIDAS, RECURSOS INVESTIDOS E RESULTADOS ALCANÇADOS

NOVO ENSINO MÉDIO NOS ITINERÁRIOS II, III E V

As matrículas no Novo Ensino Médio nos itinerários II, III e V ficaram além do programado no SESI|PA não por acaso. As ações de implantação iniciaram com a orientação do corpo técnico e docente das escolas SESI, a divulgação de e-cards explicativos em redes sociais e, principalmente, a elaboração e submissão do processo de autorização junto ao Conselho Estadual de Educação do Estado do Pará.

Após a autorização do curso, deu-se início ao processo de esclarecimento e sensibilização aos responsáveis e alunos sobre a proposta pedagógica do Novo Ensino Médio e as diferenças em relação ao ensino médio tradicional ofertado em condição terminal somente em uma escola SESI no Estado. Ao mesmo tempo o SESI|PA deixou de ofertar novas turmas desse curso, passando a investir na abertura de novas turmas do Novo Ensino Médio, expandindo-o para mais três escolas. Hoje existem quatro escolas com oferta do Novo Ensino Médio nos itinerários II, III e V.

O sucesso do indicador deve-se ao processo de divulgação e esclarecimento pedagógico do projeto para a comunidade interna e externa, captando assim diretamente os alunos da escola do 9º ano do Ensino Fundamental II e ao mesmo tempo dando publicidade do projeto inédito de implantação no Estado.

EJA PROFISSIONALIZANTE

Sem dúvida o resultado de conclusão da EJA é díspar em relação ao de outras instituições públicas e privadas que ofertam educação básica para adultos, em função da oferta de metodologia diferenciada nas escolas SESI|PA, na qual o processo de reconhecimento de saberes converge com as experiências de vida dos alunos. O estudo por área de conhecimento, semipresencial, e o excelente apoio técnico e pedagógico nas escolas contribuíram para impulsionar o elevado índice de conclusão na modalidade de ensino da Instituição.

O alcance do indicador EJA profissionalizante é resultado de um trabalho que possui vários pilares como: a capacitação docente, monitoramento mensal dos alunos, infraestrutura física e digital adequada para o atendimento do jovem adulto e a proposta pedagógica inovadora nesta modalidade de ensino.

O desempenho dos indicadores contidos no Programa de Eficiência da Gestão e nas Ações Estratégicas do SESI|PA têm seus resultados positivos evidenciados na tabela abaixo:

INDICADORES, METAS E RESULTADOS ALCANÇADOS (JAN-DEZ/2021)

INDICADOR	ORIGEM (OBS.)	META	REALIZADO	REALIZADO / META (%)
Número de matrículas no Novo Ensino Médio nos itinerários II, III e V	Estratégia Nacional/Regional	60	285	475%
Percentual de conclusão EJA profissionalizante	PEG*	60%	92,5%	154%
Custo hora-aluno Ensino Fundamental	PEG	R\$ 8,88	R\$ 8,32	106%
Custo hora-aluno Ensino Médio	PEG	R\$ 9,74	R\$ 7,78	125%
Custo hora-aluno EJA Profissionalizante	PEG	R\$ 5,75	R\$ 5,66	101%
% de conclusão Ensino Médio	PEG	88%	92,9%	105%

*Programa de Eficiência da Gestão – PEG

JUSTIFICATIVAS PARA NÃO APURAÇÃO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: ELEVAR A QUALIDADE DO ENSINO FUNDAMENTAL REGULAR A PADRÕES INTERNACIONAIS DE AVALIAÇÃO

INDICADOR ESTRATÉGICO: RESULTADO NA PROVA BRASIL OU SIMULADO

META: 65% | **RESULTADO:** não disponível

JUSTIFICATIVA: A apuração do indicador poderia ocorrer por dois caminhos: (1) utilizando o resultado da Prova Brasil aplicada em 2019 pelo Inep - Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira; ou (2) utilizando os dados do Simulado SOMOS - Prova Brasil de 2020. A opção um (1) não pôde ser adotada, pois até o fechamento deste relatório, o Inep ainda não havia disponibilizado os micro dados das escolas SESI, essenciais para apuração. A opção dois (2) não é recomendada já que, em virtude da pandemia, o SESI não atingiu o número suficiente de estudantes para realização do Simulado de forma presencial. Não foi possível a realização do Simulado de forma remota, já que é imprescindível a garantia de um ambiente controlável para aplicação da prova, o que não ocorre na modalidade EAD. Adicionalmente, há uma normativa do CNE – Conselho Nacional de Educação, de 28/04/2020, orientando que os alunos não passem por avaliações de desempenho devido a pandemia. As escolas devem aplicar somente Avaliação de Sondagem (diagnóstica) para subsidiar ações e replanejamentos, o que foi realizado pelo SESI.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: AUMENTAR A QUALIDADE DO ENSINO MÉDIO PARA O PATAMAR DE REFERÊNCIA NACIONAL

INDICADOR ESTRATÉGICO: NOTA MÉDIA DOS ALUNOS DA REDE SESI NO EXAME NACIONAL DO ENSINO MÉDIO (ENEM)

META 2021: 571 | **RESULTADO:** não disponível

JUSTIFICATIVA: O desempenho do indicador reflete o resultado das ações para promover a ampliação da qualidade do ensino, como o uso de abordagem baseada em STEAM, a capacitação de docentes e o fortalecimento da gestão escolar. Destaca-se que a apuração do indicador não pôde ser realizada pois, até o fechamento deste relatório, o Inep ainda não havia disponibilizado os micro dados do ENEM 2020, essenciais para apuração.

RECURSOS ALOCADOS

PRINCIPAIS AÇÕES EXECUTADAS	R\$
Educação Básica Regular	13.613.073,84
Educação de Jovens e Adultos (EJA)	3.955.897,42
Gestão da Educação	6.075.327,20
Novo Ensino Médio	722.466,35

Fonte: Dynamics Finance and Operations

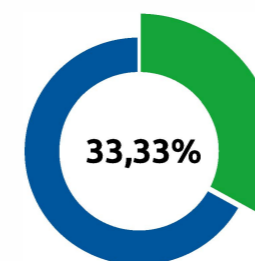
RECURSOS REPASSADOS PELO DN

PRINCIPAIS AÇÕES EXECUTADAS	R\$
Educação de Jovens e Adultos (EJA)	39.740,87

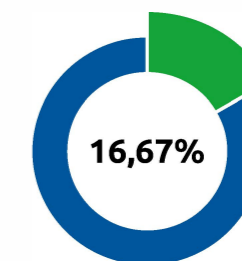
Fonte: Sistema de Gestão de Apoio Financeiro - SGF

GRATUIDADE

Em 2008 o Regulamento do SESI incorporou dispositivos normativos para ampliação gradual da destinação de recursos à educação e à oferta de vagas gratuitas em educação básica e Continuada, estipulando as seguintes metas a partir de 2014:



Da Receita Líquida de Contribuição Compulsória para a educação



Da Receita Líquida de Contribuição Compulsória para a gratuidade regulamentar

Cabe ressaltar que, de acordo com o Art. 69 do Regulamento do SESI, entende-se como Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC) o valor correspondente a 83,25% (oitenta e três inteiros e vinte e cinco décimos por cento) da Receita Bruta de Contribuição Compulsória.

Aplicação do Compulsório Líquido Educação



■ Meta de Aplicação do Compulsório Líquido em Educação Básica e Continuada, segundo Protocolo de Compromisso
■ % do Compulsório Líquido Aplicado em Educação Básica e Continuada

Aplicação do Compulsório Líquido Gratuidade

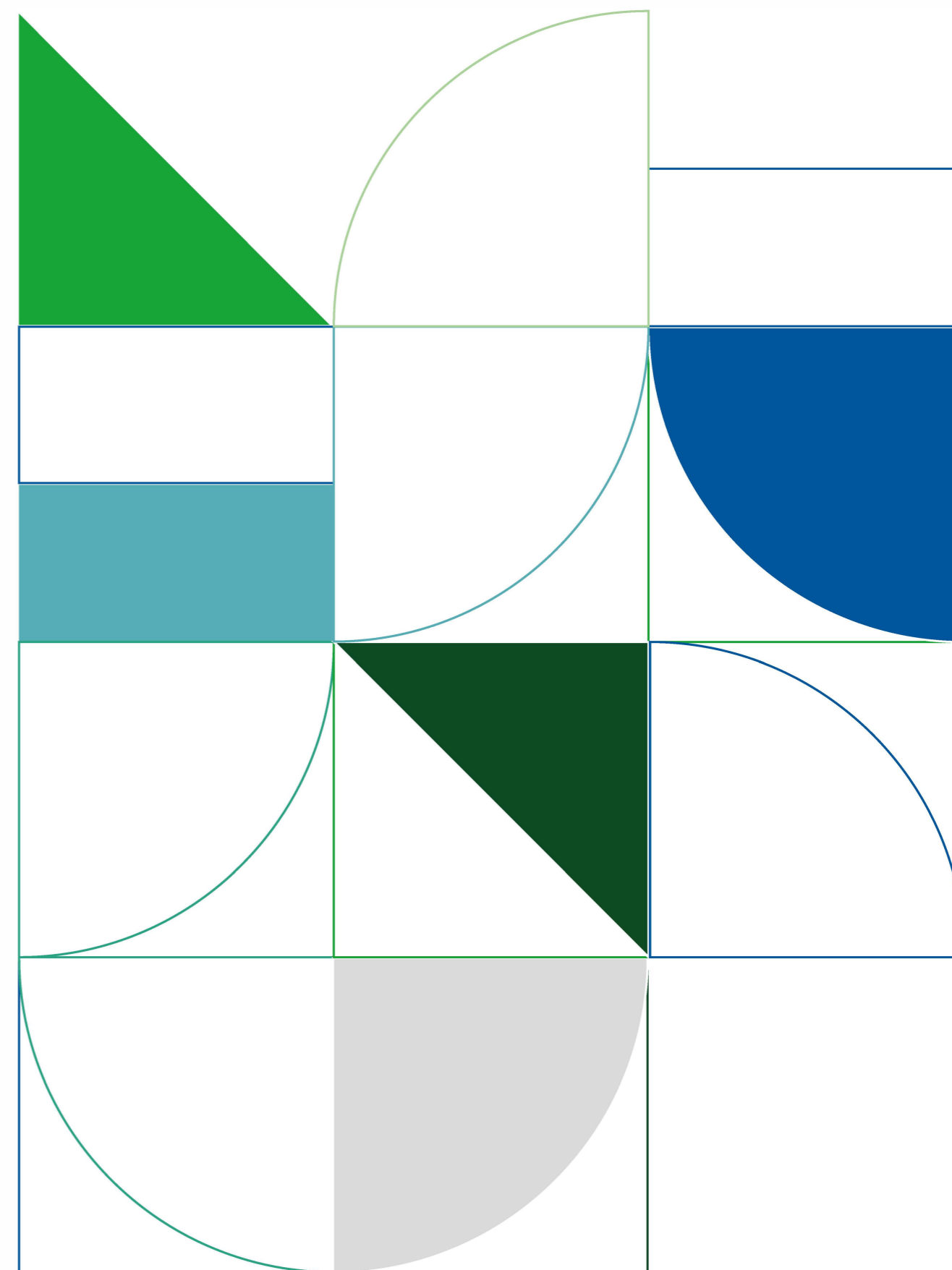


■ Meta de Aplicação do Compulsório Líquido em Gratuidade, segundo Protocolo de Compromisso
■ % do Compulsório Líquido Aplicado em Gratuidade

Em 2021, o Regional executou a aplicação de 43,88% dos recursos dessa receita líquida de contribuição compulsória em Educação, e 26,05% em vagas para a gratuidade regulamentar, resultando na realização de 3.774 matrículas e 2.051.465 horas-aluno gratuitos.

Cabe destacar que, para apuração da gratuidade, considera-se o gasto médio hora-aluno, ou seja, são utilizadas as despesas realizadas com custeio, investimento e gestão, conforme estabelecido no Regulamento do SESI, Art.6, §4º, atualizado pelo Decreto Lei nº 6.637, de 5 de novembro de 2008.

No Anexo deste Relatório são apresentados resultados de matrículas e de hora-aluno realizados por este regional no exercício, em cumprimento à meta de gratuidade regulamentar.



SAÚDE E SEGURANÇA

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

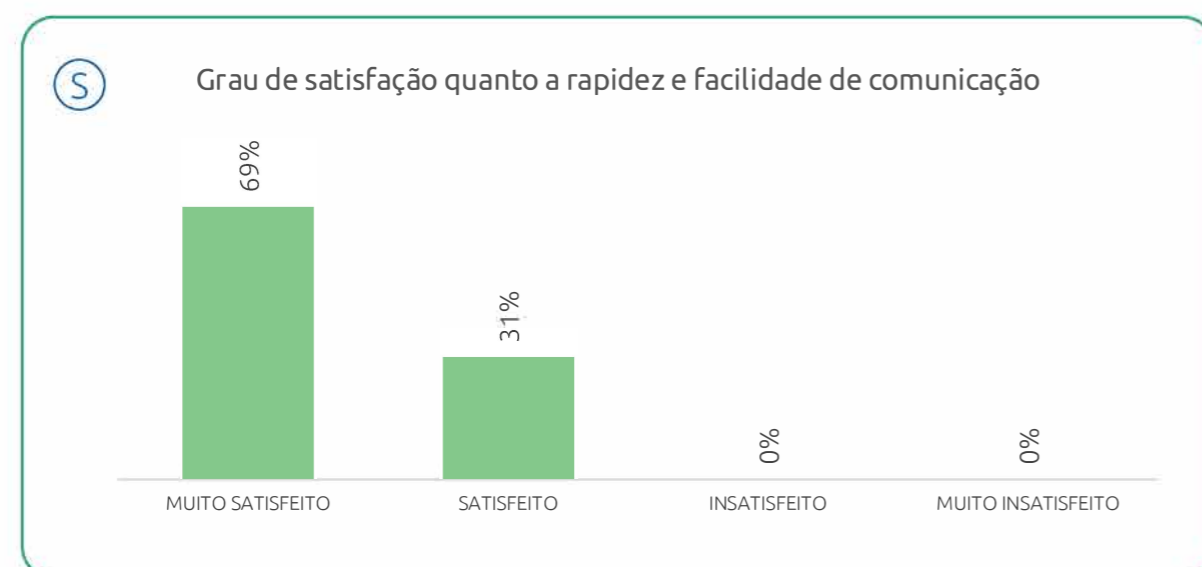
No ano de 2021 o Ministério do Trabalho e Previdência com o intuito de desburocratizar, aclarar e deixar as Normas Reguladoras mais seguras e atualizadas, alterou a legislação o que impactou na Gestão de SST das empresas, gerando um novo caminho para o SESI|PA, principalmente no que concerne à revisão na NR 01, que incluiu a obrigatoriedade do PGR – Programa de Gerenciamento de Risco em substituição ao PPRA – Programa de Prevenção de Riscos Ambientais, a partir de agosto de 2021, provocando a urgência por parte das empresas em busca de adequação ao novo cenário.

Como um dos principais desafios desse novo cenário consistiu na adaptação da ferramenta de gerenciamento digital de Gestão em SST, o Info SESI VIVA+, visando à adequação dos riscos já registrados no sistema à nova legislação, bem como reformulação dos antigos Planos de Vidas, que ficaram mais atrativos para os clientes, fato que juntamente com a reforma da legislação gerou um incremento nas propostas geradas na área de SST.

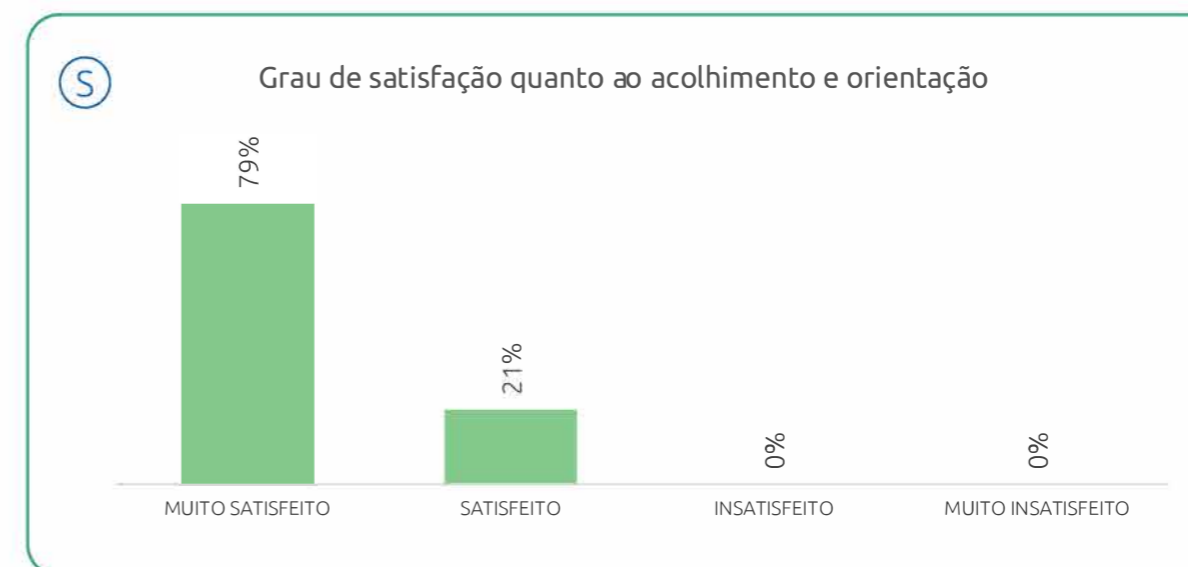
Vale ressaltar que os Contratos de Base Nacional também representaram uma parcela significativa dos atendimentos em segurança e saúde, pois agruparam novas empresas ao rol de clientes do SESI|PA, além de impactar positivamente sobre a receita da área.

A Campanha de Vacinação contra Influenza 2021 provocou um investimento por parte do regional de R\$ 1.899.941,67, distribuído entre insumos e aquisição de doses, com atendimento de aproximadamente 21.000 trabalhadores da indústria, representando um crescimento de 100% em relação ao atendido no ano de 2020, o que atribuímos ao cenário mundial causado pela pandemia do novo Coronavírus, estimulando as empresas a concentrar investimentos em saúde preventiva.

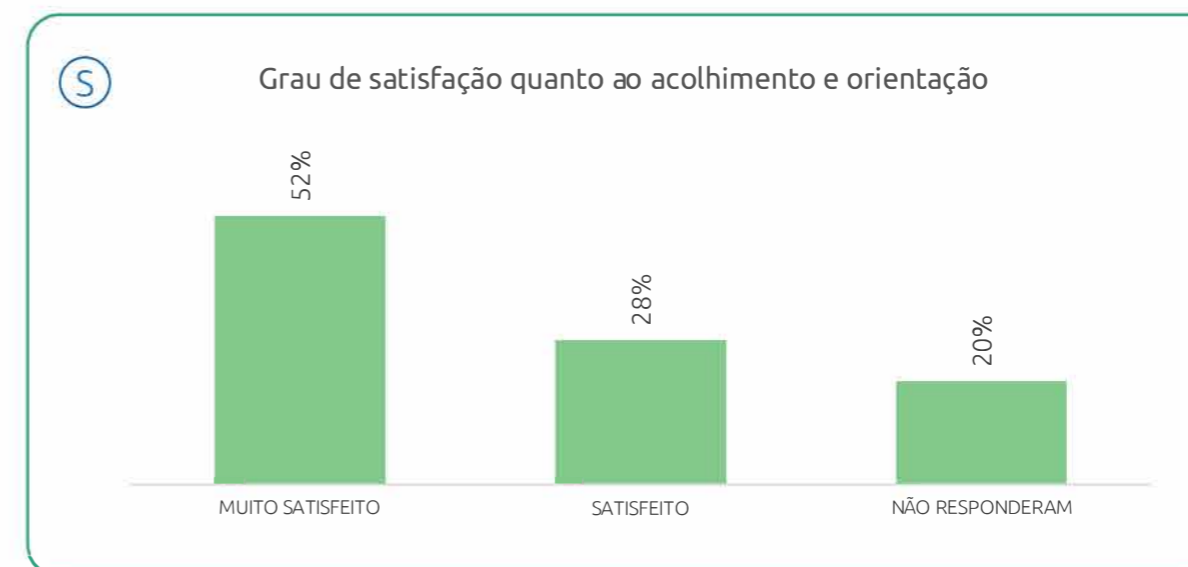
Vale ressaltar que o produto Vacina foi um dos grandes responsáveis por alavancar as metas físicas e orçamentárias da área de negócios em 2021 observado com o resultado da pesquisa de satisfação do cliente, conforme demonstrado nos gráficos que seguem:



Fonte: Pesquisa de Satisfação - Gerência de Saúde e Segurança na Indústria (GSI)



Fonte: Pesquisa de Satisfação - Gerência de Saúde e Segurança na Indústria (GSI)



Fonte: Pesquisa de Satisfação - Gerência de Saúde e Segurança na Indústria (GSI)

Na Odontologia, tivemos um maior atendimento, no âmbito das empresas industriais/trabalhadores, junto às Unidades com equipe técnica própria, sendo que nas demais, onde a atuação é por rede credenciada, não tivemos expressividade na demanda.

Outro serviço que apresentou crescimento em demanda foi em Saúde Mental, intensificado pelo cenário pandêmico global, apesar de não ser um tema desconhecido para o mundo corporativo. Em pesquisa realizada pelo SESI|PA, 65% das empresas afirmam que ações de cuidados com a saúde mental dos trabalhadores(as) foram intensificadas e 93% das grandes indústrias acreditam no aumento da oferta de atendimento psicológico. Por parte do SESI|PA, os serviços ofertados compreendem campanhas educativas, avaliação psicossocial para atendimento à legislação, consultoria e assessoria em gestão dos fatores psicossociais e atendimento psicológico (*on-line* e presencial).

O crescimento da demanda em 2020 se confirmou no ano de 2021 quando foram realizados atendimentos individuais e a celebração de contratos voltados exclusivamente para a consultoria em gestão de fatores psicossociais ou condições associadas, tais como Gestão de Fadiga, de Saúde Mental, de Prevenção às Drogas, dentre outras. O atendimento diferenciado e customizado direcionado à gestão e à promoção da saúde vai ao encontro das diretrizes de atuação apontadas pelo Departamento Nacional, bem como a necessidade de elevação da maturidade das empresas em relação ao tema, inserindo a saúde mental como eixo e pilar da promoção da saúde no ambiente corporativo.

A perspectiva para o ano de 2022 é de que o tema da saúde mental continue em alta como preocupação e investimento das empresas industriais, tendo em vista a redução dos custos e impactos na produtividade com o adoecimento por transtornos mentais e comportamentais. A tendência então é de acentuação da demanda por este tipo de serviço e a eficácia e produção de resultados positivos nos contratos de gestão dos fatores psicossociais, que conduzirão a ampliação e divulgação de outros serviços do SESI|PA, como já se verifica nos contratos vigentes.

Ainda em 2021 houve a continuidade da consultoria para implantação da ferramenta *BPM - Business Process Management* em Gestão de SST, na padronização de processos e sua integração ao sistema de relacionamento com o cliente (CRM), alinhando aos processos de negociação e execução do serviço.

E, para 2022, a expectativa com a ferramenta implantada e consolidada é de um aprimoramento do processo da gestão em SST com maior visão sistêmica, fluidez, rastreabilidade e confiabilidade, permitindo assim controle da produtividade com maior racionalidade e agilidade na tomada de decisão.

PROMOÇÃO DE SAÚDE

O SESI|PA teve como direcionamento ações para a Promoção da Saúde voltada para a melhoria da qualidade de vida do trabalhador e seus dependentes tais como: eventos esportivos, ginástica laboral, atividades esportivas, avaliação física e avaliação e atendimento nutricional, otimizando as instalações e investindo em ferramentas tecnológicas e formação técnica com o objetivo de melhoria na oferta de soluções.

As metas estabelecidas foram definidas em um cenário com perspectiva positiva da economia. Com o surgimento de variantes do Novo Coronavírus, o cenário de incertezas impactou no volume de criação de novos negócios em Promoção de Saúde e no cumprimento da meta pelo SESI|PA.

No ambiente externo observou-se a continuidade dos impactos da pandemia, tais como: horário de trabalho, redução do número de trabalhadores, *home office*, e queda de produtividade na indústria. Como consequência dessas variáveis, manteve-se necessidade de ajustes nos processos internos, práticas utilizadas na operação e reposicionamento da atuação em Promoção da Saúde.

No ambiente interno, o SESI|PA manteve a estratégia de propor ajustes no modelo de oferta e prestação dos serviços, a exemplo de aulas, palestras e atendimentos no formato *on-line* e adaptações das infraestruturas nos espaços de atendimento das unidades operacionais

para se adequar aos Decretos municipais e estaduais. Essas medidas reduziram a capacidade de atendimento, além do cancelamento de eventos esportivos, alterando a forma de relacionamento do SESI com as indústrias e seus produtos.

INDICADORES, METAS E RESULTADOS ALCANÇADOS (JAN-DEZ/2021)

INDICADOR	ORIGEM (OBS.)	META	REALIZADO	REALIZADO / META (%)
Número de trabalhadores na plataforma de Saúde e Segurança	PEG*	4.785	22.989	480%
Índice de Absenteísmo	PEG	---	---	---

* Programa de Eficiência da Gestão

JUSTIFICATIVAS PARA NÃO APURAÇÃO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: REDUZIR RISCOS E CUSTOS ASSOCIADOS A SEGURANÇA E SAÚDE NA INDÚSTRIA

INDICADOR ESTRATÉGICO: ÍNDICE DE ABSENTEÍSMO

META 2021: não se aplica

RESULTADO: não disponível

JUSTIFICATIVA: As situações identificadas em 2020 – relacionadas à pandemia de COVID-19, vigência do eSocial S2230 - Afastamento Temporário e da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) - comprometeram a então dinâmica de métrica de apuração do indicador, impossibilitando a coleta de resultados. Diante disso, foram analisadas possibilidades para dar continuidade a esse indicador, dada sua relevância.

A Resolução SESI/CN nº 0058/2021 determina, então, que a contribuição dos serviços do SESI na redução do absenteísmo será medida por uma pesquisa amostral com a indústria nacional e que as referências serão pactuadas a partir do exercício de 2022, com base no resultado coletado em 2021.

RECURSOS ALOCADOS

PRINCIPAIS AÇÕES EXECUTADAS	R\$
Promoção a Saúde	5.881.194,93
Programa de Saúde e Segurança no Trabalho	2.892.672,52
Programa de Saúde Bucal	1.778.046,94
Imunização	1.899.941,67

Fonte: Dynamics Finance and Operations

RECURSOS REPASSADOS PELO DN

PRINCIPAIS AÇÕES E PROJETOS	R\$
Campanha de Vacinação Contra Gripe	72.830,51
Serviços Integrados de Promoção de Saúde	200.000,00
Serviços Integrados em SST	42.466,49
Implantação de práticas e ferramentas de Gestão de Processos nos serviços de Segurança e Saúde para a Indústria	242.942,70
Organização da infraestrutura de tecnologia da informação e comunicação do DR para operacionalização do SESI VIVA+	235.885,41

Fonte: Sistema de Gestão de Apoio Financeiro - SGF

CULTURA E COOPERAÇÃO SOCIAL

O SESI/PA disponibiliza às empresas e à sociedade ações com uma intervenção especializada visando ao bem-estar, promoção da saúde e prevenção de doenças por meio da informação, incentivo e de oportunidades para que os trabalhadores possam experimentar e incorporar atitudes e condutas mais saudáveis ao próprio estilo de vida.

Na Cultura, foram ofertadas ações no Teatro do SESI, por meio de atrações com artistas regionais, além de parceiros locais. Durante a pandemia, o Teatro precisou se reinventar e passou a utilizar seus recursos para a realização de diversas lives denominadas “Papo de Coxia”, envolvendo temas como teatro e contação de história, direção teatral, criação de figurino e os caminhos da produção cultural.

A Cooperação Social concentra serviços visando atender as necessidades sociais da população, defendendo os direitos básicos do cidadão da indústria, por meio de eventos integrados que têm por objetivo a prestação de serviços com foco na melhoria da qualidade de vida do trabalhador, dependentes e comunidade e promoção da saúde para o público em geral.

Em 2021, em função dos efeitos da pandemia, os eventos relacionados ao tema foram duramente impactados, causando o cancelamento de diversos eventos, a exemplo da Corrida do SESI, Passeios Ciclísticos, SESI Esporte Competições e Dia Nacional da Construção Social (DNCS), que envolve a oferta de serviços de cidadania para trabalhadores da Construção Civil.

RECURSOS ALOCADOS

PRINCIPAIS AÇÕES EXECUTADAS	R\$
Mobilização Nacional e Regional para a Promoção de Saúde	305.239,50
Eventos Culturais	1.169.498,45

Fonte: Dynamics Finance and Operations

GESTÃO E CLIENTES

CLIENTES

A atuação junto ao mercado preza por uma abordagem comercial consultiva, oferecendo ao cliente um atendimento customizado no sentido de atender às suas reais demandas e necessidades. Dessa forma, é possível estruturar cada oportunidade e atendimento juntamente com as empresas industriais, seja na área de Educação Básica, na área de Segurança e Saúde, na área de Cultura, Esporte e Lazer ou integrada entre as áreas.

Com o objetivo de atingir níveis de excelência em eficiência e eficácia da gestão, o SESI|PA adota ações de alinhamento estratégico e padronização de práticas e métodos que permitem um acompanhamento contínuo dos resultados e o desenvolvimento de soluções integradas. Tal monitoramento permite a avaliação constante e sistêmica do desempenho e das metas das nossas áreas de negócio.

EDUCAÇÃO CORPORATIVA

Um importante instrumento de fortalecimento do nosso capital intelectual é a Universidade Corporativa – Unindústria, gerenciada pelo Departamento Nacional, que dissemina metodologias por meio de uma plataforma EaD. São promovidas ações educacionais para desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais atreladas à estratégia e aos programas nacionais. Essas ações são ofertadas para os empregados do SESI, abrangendo diversos perfis profissionais e níveis da administração, impulsionando os resultados esperados.

GESTÃO ESTRATÉGICA

Trabalhamos os processos de monitoramento integrado e sistêmico da gestão dos recursos e da produção, por meio de ações de padronização de conceitos e desenvolvimento de ferramentas tecnológicas, que permitem a consolidação dos resultados regionais e monitoramento do desempenho institucional, utilizando ferramenta de Business Intelligence, viabilizando a disponibilização de informações com integridade e rastreabilidade para fortalecimento da tomada de decisão.

A Governança da Gestão Estratégica proporciona ainda a avaliação dos resultados sistêmicos, por meio de Reuniões de Análise Crítica, avaliação de desempenho, monitoramento de iniciativas estratégicas e de planos de ação.

Em 2021 foi iniciada a revisão do Plano Estratégico Sistêmico para o ciclo 2022-2027.

PROJETOS DE GESTÃO

Destaca-se o início da execução, no ano de 2021, do Projeto *Enterprise Resource Planning – ERP*, por meio da implantação da ferramenta *Dynamics Finance and Operations da Microsoft*, visando à melhoria dos processos de gestão e apoio, otimização de recursos e avanço na disponibilização de dados para inteligência de negócios do Regional. O Go Live foi realizado em dezembro e a perspectiva é de que em 2022 a operação da nova ferramenta seja estabilizada e consolidada.

Implantada, ainda, a ferramenta de Gestão de Projetos por meio de software que gerencia e automatiza o processo de gerenciamento de projetos, incluindo as solicitações, planejamento, execução, controle e encerramento de projetos.

INDICADORES, METAS E RESULTADOS ALCANÇADOS (JAN-DEZ/2021)

INDICADOR	ORIGEM (OBS.)	META	REALIZADO	REALIZADO / META (%)
Índice de aderência da oferta de gratuidade às estratégias	Estratégia Nacional/Regional	48%	57,3%	119%
Índice de implantação dos Programas de Transparência e de Compliance com aderência às melhores práticas	Estratégia Nacional/Regional	75%	88%	117%
Número de empresas industriais atendidas	Estratégia Nacional/Regional	1.163	616	53%
Percentual de recursos destinados às atividades-fim	PEG*	78,7%	76,1%	97%
Impacto da Folha de pessoal no orçamento	PEG	58,3%	47,9%	122%
Média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa do SESI	Estratégia Nacional/Regional	25	41	164%

*Programa de Eficiência da Gestão – PEG

ANÁLISE DE DESEMPENHO DOS INDICADORES

Índice de aderência da oferta de gratuidade regimental às estratégias

A superação da meta se justifica pela performance do SESI|PA ao focar ações na gratuidade regulamentar na oferta de serviços aderentes às estratégias nacionais previstas no indicador, por meio do Ensino Fundamental I e II, Ensino Médio - Itinerários e EJA Profissionalizante.

Índice de implantação dos Programas de Transparência e de Compliance

O indicador busca aderência às melhores práticas e considera tanto o Programa de Compliance quanto o de Transparência, de forma conjunta. O alcance da meta ocorreu a partir de um conjunto de ações realizadas em 2021 para atendimento aos requisitos e atividades inerentes à Transparência e ao Compliance, como refinamentos no Site da Transparência, implantação do Programa de Compliance e Política de Gestão de Riscos.

Número de empresas industriais atendidas

A realização do indicador se deve, principalmente, aos impactos da pandemia da COVID-19 na indústria paraense. A redução de demandas ao SESI|PA se deu por inúmeros motivos desdobrados da pandemia como, por exemplo, a suspensão, por decreto governamental, da fiscalização das ações de Saúde e Segurança no Trabalho, principalmente NRs, o que levou a maior parte das empresas a suspenderem as contratações de tais serviços. Além disso, a preocupação das empresas com relação às incertezas provocadas pelo cenário de 2021 acabou fazendo com que estas fizessem um movimento de “proteção de seu caixas”.

No entanto, diante de uma meta desafiadora, o SESI|PA obteve um crescimento de 71% nas Receitas de Serviços próprias em relação a 2020, o que evidencia a melhoria do ambiente de negócios e o fortalecimento da atuação do SESI junto à sua clientela regimental e à sociedade.

Percentual de recursos destinados às atividades-fim

O resultado do indicador ficou dentro da margem pactuada no Programa de Eficiência da Gestão e ocorreu especialmente devido aos esforços concentrados em investimentos nas atividades finalísticas de Educação e Saúde e Segurança na Indústria.

Impacto da Folha de pessoal no orçamento

A performance positiva do indicador de impacto da Folha se explica por alguns motivos: o efetivo controle dos gastos com Pessoal e Encargos e a alavancagem das Receitas de Serviços no exercício de 2021, a partir das melhorias da qualidade dos serviços, infraestrutura e captação de clientes no mercado.

Média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa do SESI

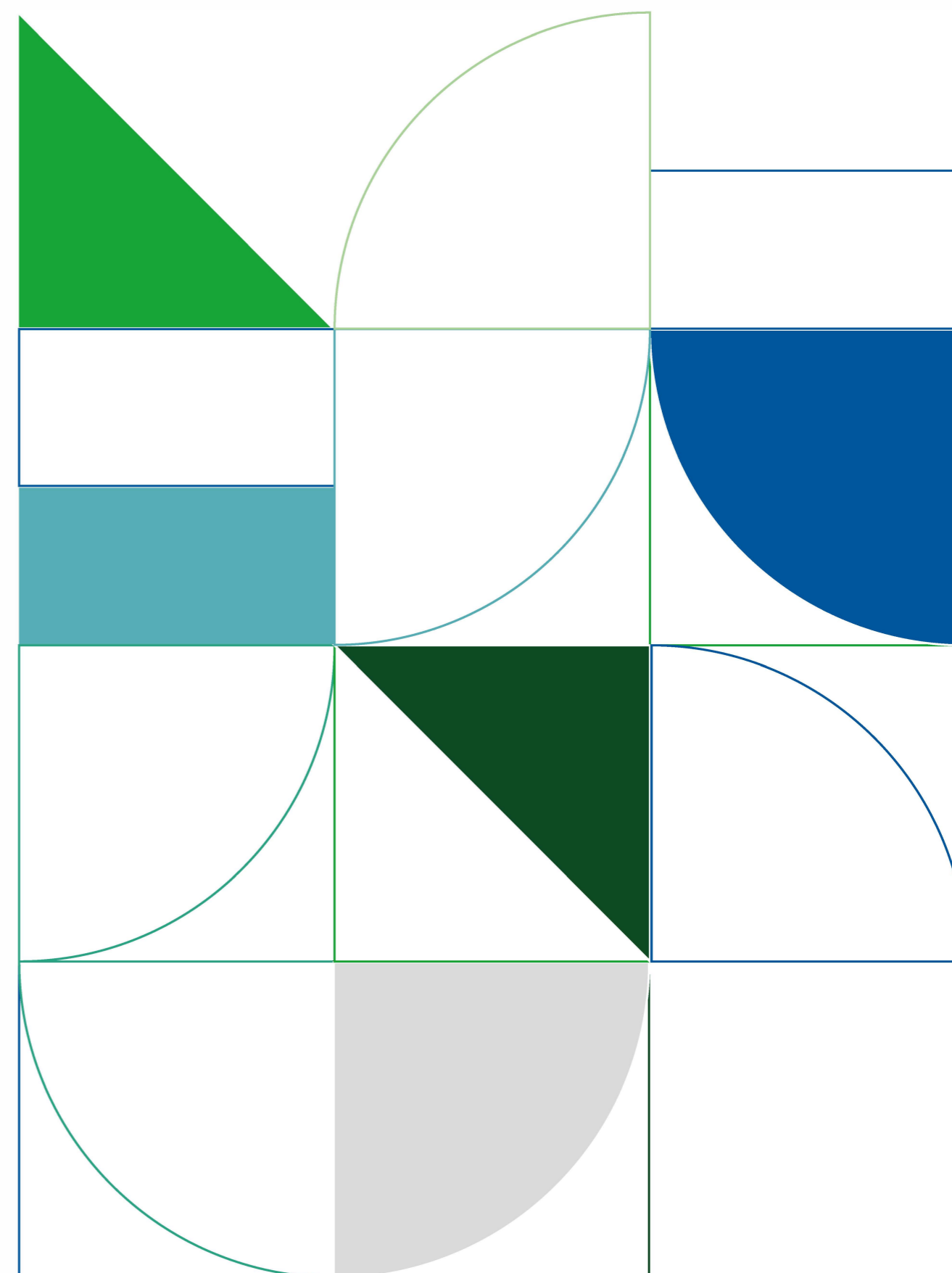
O resultado do indicador ocorreu tendo em vista o lançamento de novas ações educacionais diretamente ligadas às estratégias dos negócios de educação e saúde e segurança. Além disso, o efeito pandemia propiciou o crescimento no acesso e participação nas ações a distância, tendo em vista a atuação de forma remota de alguns colaboradores, conseguindo focar e destinar parte de seu tempo em capacitação.

RECURSOS ALOCADOS

PRINCIPAIS AÇÕES EXECUTADAS	R\$
Suporte ao Negócio*	17.007.371,85
Atendimento de Clientes	392.927,99
Gestão de Pessoas	1.839.365,63
Projeto Enterprise Resource Planning – ERP (Apoio Financeiro do DN)	581.045,10

Fonte: Dynamics Finance and Operations

*Concentra as ações relacionadas ao suporte gerencial, tático e operacional dos processos e projetos desenvolvidos nas unidades operacionais, a exemplo de atividades de gestão, apoio administrativo e financeiro, manutenção e conservação.





INFORMAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS, FINANCEIRAS E CONTÁBEIS



**R\$ 97
milhões**

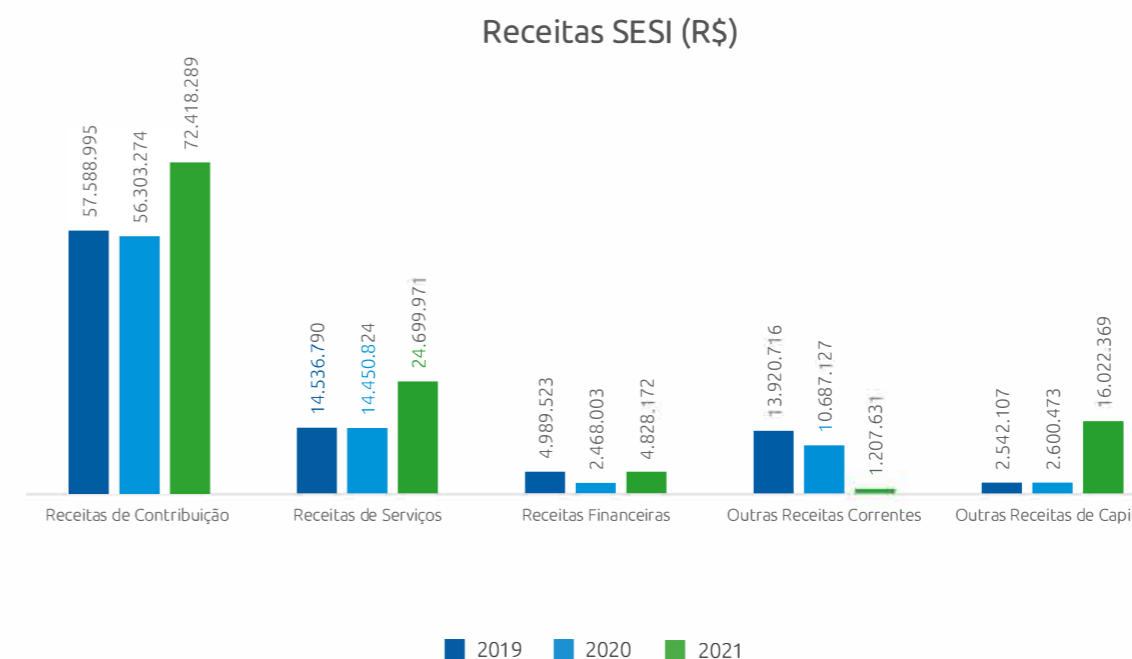
Valor das receitas estimadas e despesas fixadas pelo SESI|PA para o exercício de 2021.

A formulação do orçamento é precedida da etapa de pré-planejamento, que conta com a participação do corpo gerencial e da direção e tem como documento orientador o Planejamento Estratégico. Nessa etapa são escolhidas as iniciativas para o respectivo exercício, as quais constam do documento de Plano de Ação e Orçamento, submetido à aprovação do Conselho Regional e do Conselho Nacional do SESI.

O Plano de Ação e Orçamento, relativo ao último movimento de revisão do exercício de 2021, foi elaborado em conformidade com o Manual de Procedimentos Orçamentários e de Produção do Serviço Social da Indústria, aprovado pela Resolução nº 040/2017 do Conselho Nacional do SESI, com o Plano de Contas e Manual de Padronização Contábil do Sistema Indústria, aprovado pelo Ato Resolutório 12/2009 e com o Plano de Centros de Responsabilidade de 2021, aprovado pela Resolução 0089/2020

RECEITAS

As receitas de contribuições representam 61% do total das receitas SESI|PA.

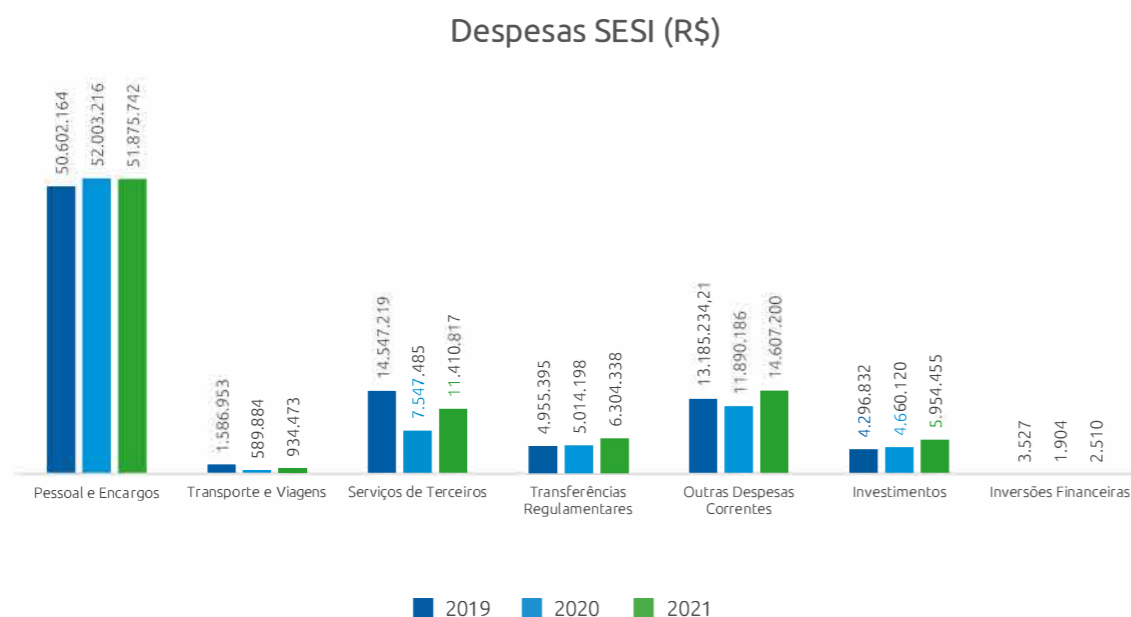


Fonte: Dynamics Finance and Operations

Comparando a realização das receitas nos últimos três anos, verifica-se um crescimento impulsionado pelas receitas de serviços de 41% e pela receita de contribuição compulsória, na ordem de 28%.

DESPESAS

No período de janeiro a dezembro de 2021, o SESI|PA realizou 94% das despesas previstas. O histórico dos últimos três anos mostra que as despesas mais representativas se referem a Pessoal e Encargos, tendo em vista a natureza do SESI como provedor de soluções em serviços de Educação e Saúde e Segurança, cujos recursos representam 57% do total.



Fonte: Dynamics Finance and Operations

Verifica-se que, no exercício de 2021, o SESI|PA manteve seu patamar médio de realização, na qual as despesas mais representativas foram Pessoal e Encargos e Serviços de Terceiros. Os Investimentos mantiveram a média dos últimos anos, assim como as Transferências Regulamentares.

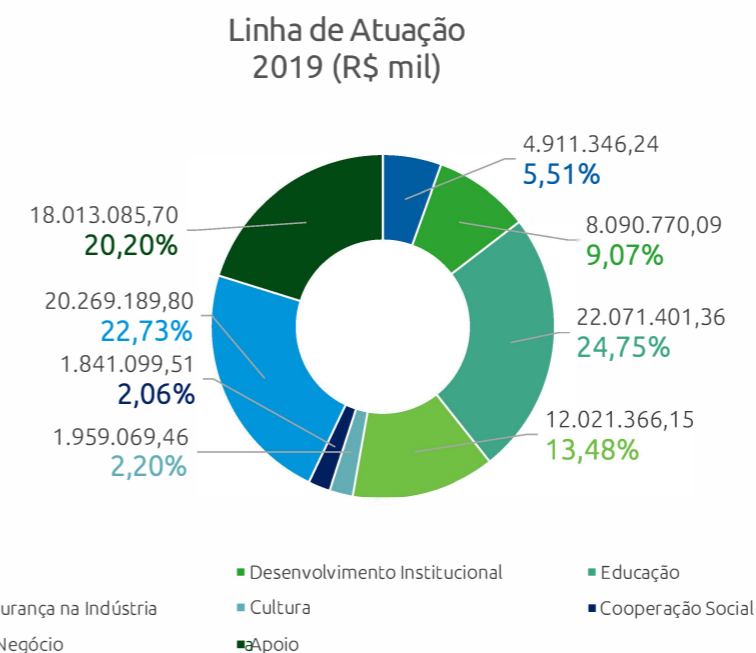
EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA

A receita total realizada no período de janeiro a dezembro de 2021 foi 22,8% superior à prevista, impactada, principalmente, pelas receitas de contribuição e de serviços. Estas últimas tiveram uma realização 18,7% maior que a previsão para o exercício, decorrente especialmente pelo aumento de 14,7% das receitas educacionais em relação a 2020.

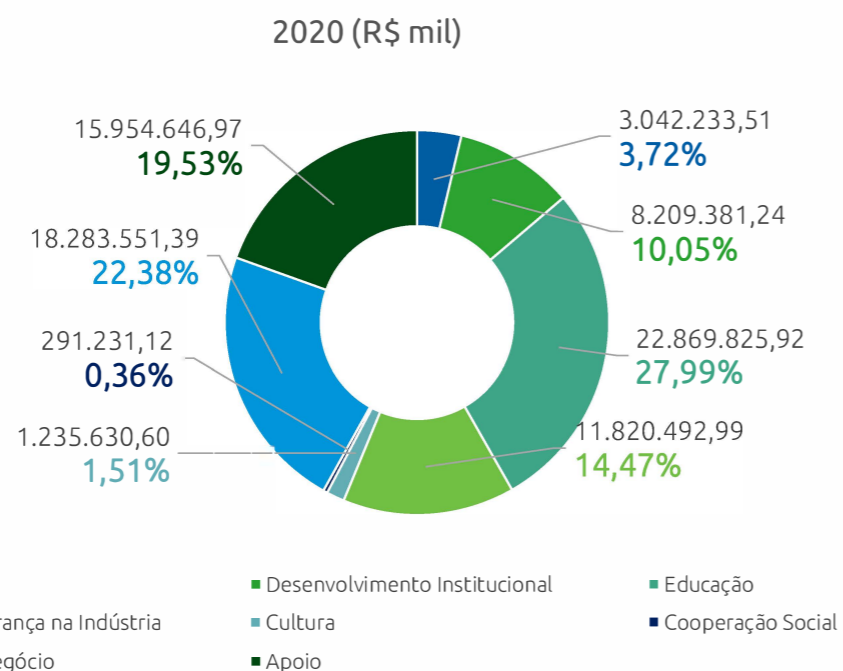
Do total das despesas de 2021 do SESI|PA, 57% foram destinadas a Pessoal e Encargos. Os demais 44% são destinados a custeio de operação do Departamento Regional, sendo que 12,5% desse montante são referentes a Serviços de Terceiros como aqueles relacionados à Tecnologia da Informação, Manutenção de Bens e Técnicos Especializados, visando à realização de projetos locais, alinhados à estratégia do Sistema SESI. Destaca-se que o aporte desses recursos alavanca os atendimentos realizados pelo SESI às indústrias e comunidade.

DN ALOCAÇÃO ORÇAMENTÁRIA - FINALIDADE DOS RECURSOS

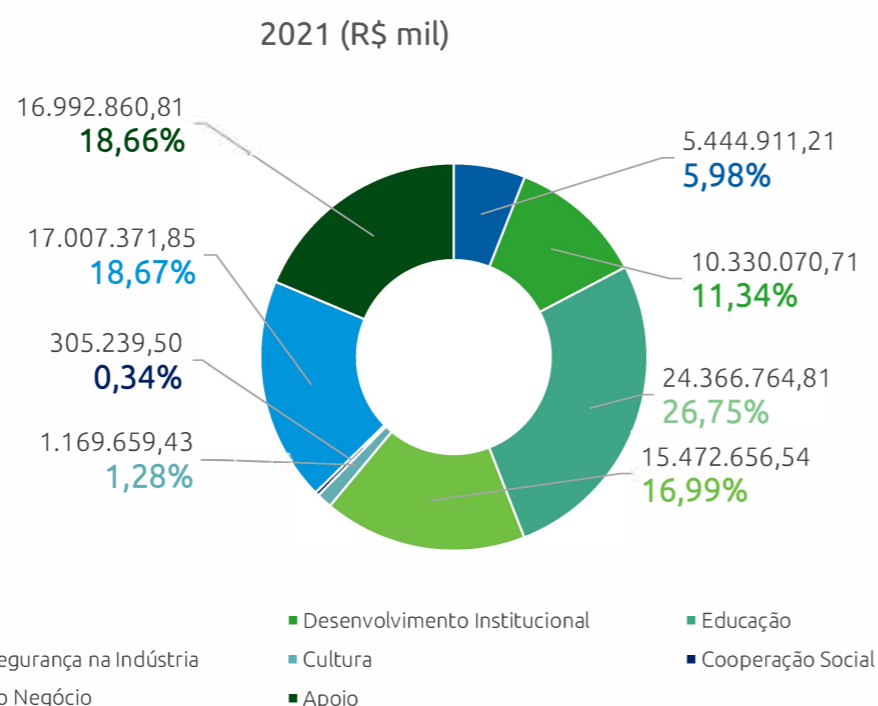
A maior parte dos recursos do SESI|PA é destinada às suas atividades finalísticas, prioritariamente ao atendimento das indústrias, trabalhadores e seus dependentes. Quanto aos recursos alocados no Negócio, a principal destinação foi para as iniciativas de educação seguida daquelas relativas à saúde e segurança.



Fonte: Dynamics Finance and Operations



Fonte: Dynamics Finance and Operations



Fonte: Dynamics Finance and Operations

- ▶ **Gestão:** contempla as ações dos órgãos consultivos, deliberativos e de assessoria à gestão, como: jurídico, comunicação e planejamento e orçamento.
- ▶ **Desenvolvimento Institucional:** contempla as transferências regulamentares e as despesas relativas às atividades da administração institucional.
- ▶ **Negócio:** contempla as linhas de atuação finalísticas da entidade, como: educação básica, saúde e segurança, cultura e cooperação social.
- ▶ **Suporte ao Negócio:** serviços de apoio às atividades finalísticas, como: programas relacionados a estudos, pesquisas e avaliações da entidade e da indústria; relacionamento com o mercado e suporte às unidades operacionais.
- ▶ **Apoio:** serviços de apoio para manutenção da entidade, como administrativo, financeiro, pessoal e tecnologia da informação.

DN DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

As demonstrações contábeis a seguir foram elaboradas com base na NBC TSP 11 conjugadas ao disposto na Lei nº 4.320/64.

Demonstração contábil/notas explicativas	Endereço para acesso
Balanço Patrimonial	http://transparencia.sesipa.org.br/categoria/demonstracoes-contabeis
Balanço Orçamentário	
Balanço Financeiro	
Demonstração das Variações Patrimoniais	
Demonstração dos Fluxos de Caixa	
Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido	
Demonstração de Resultado Abrangente	
Notas Explicativas	

Fonte: SESI/PA

VISÃO GERAL DA UNIDADE PRESTADORA DE CONTAS

IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE

SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA - SESI

Poder e órgão de vinculação	
Poder	Executivo
Órgão de vinculação	Ministério da Cidadania
Identificação da Unidade Jurisdicionada (UJ)	
Denominação Completa	SESI - Serviço Social da Indústria - Departamento Regional do Pará
Natureza jurídica	Serviço Social Autônomo
Principal atividade	Outras Atividades de Ensino não Especificadas Anteriormente
CNPJ	03.768.023/0001-39
Código CNAE	85.99-6/99
Contatos	
Telefone:	(091) 4009-4906
Endereço postal	Trav. Quintino Bocaiúva, 1588, Nazaré - Belém - PA
CEP	66.035-190
Endereço eletrônico	superintendencia@sesipa.org.br
Página na internet	http://www.sesipa.org.br

Fonte: Gerência de Planejamento e Orçamento - GPO

ANEXOS

GRATUIDADE REGULAMENTAR - RESULTADO ANUAL

TABELA 1 - DEMONSTRATIVO DE CUMPRIMENTO DA APLICAÇÃO DA RECEITA LÍQUIDA DE CONTRIBUIÇÃO COMPULSÓRIA (RLCC) EM EDUCAÇÃO BÁSICA E CONTINUADA E EM GRATUIDADE REGULAMENTAR

RECEITAS	Dezembro 2021
Receita Bruta de Contribuição Compulsória (RBCC)	6.278.014,71
Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC)¹	1.826.447,25
Compromisso de Aplicação da RLCC em Educação Básica e Continuada²	3.939.754,87
Compromisso de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regulamentar³	1.973.468,76
DESPESAS	
em Educação Básica e Continuada ⁴	1.516.618,94
em Gratuidade Regulamentar	8.711.053,46
HORA-ALUNO ⁵	
Hora-aluno total	5.434.783
Hora-aluno em Gratuidade Regulamentar	2.051.465
Resultado do Cumprimento da Aplicação da RLCC em Educação Básica e Continuada⁶	7.576.864,08
% da RLCC aplicada em Educação Básica e Continuada	43,88%
Resultado do Cumprimento da Aplicação da RLCC em Gratuidade Regulamentar⁷	6.737.584,70
Percentual da RLCC aplicada em Gratuidade Regulamentar	26,05%

Fonte: SESI-DR(PA)

Notas:

1. **Receita Líquida de Contribuição Compulsória:** Corresponde a 83,25% da Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral, em conformidade com o Art. 69 do Regulamento do SESI, atualizado pelo Decreto Lei nº 6.637, de 5 de novembro de 2008.
2. **Compromisso da RLCC em Educação:** Corresponde à 33,33% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC).
3. **Compromisso da RLCC em Gratuidade:** Corresponde à meta de 16,67% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC).
4. **Despesa em educação básica e continuada:** Corresponde a despesa total em educação básica e continuada, deduzidas as receitas de serviços e demais receitas em educação básica e continuada, conforme Resolução SESI-CN nº 040/2018.
5. **Hora-Aluno:** Considera a soma das horas destinadas ao desenvolvimento dos alunos matriculados em cursos de educação básica e continuada, dentro de um determinado período, nas unidades operacionais.
6. **Resultado do Cumprimento da RLCC em Educação:** Corresponde ao resultado (positivo ou negativo), de aplicação da receita líquida de contribuição compulsória para a gratuidade, em relação ao compromisso de 33,33%.
7. **Resultado do Cumprimento da RLCC em Gratuidade:** Corresponde ao resultado (positivo ou negativo), da aplicação de recursos da receita líquida de contribuição compulsória destinada para a gratuidade, em relação à meta regulamentar.

TABELA 2 - MATRÍCULAS EM EDUCAÇÃO BÁSICA EM GRATUIDADE REGULAMENTAR

PROGRAMAS/MODALIDADE	Matrícula Total em Gratuidade Regulamentar
EDUCAÇÃO INFANTIL	111
Pré-Escola	111
ENSINO FUNDAMENTAL	1.749
1º ao 5º Ano	1.652
6º ao 9º Ano	97
ENSINO MÉDIO	41
Ensino Médio	5
Ensino Médio Itinerários	36
EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS	1.873
EJAa Ensino Fundamental anos iniciais Presencial	36
EJA - Ensino Fundamental anos finais Presencial	406
EJA - Ensino Médio Presencial	47
EJA - Ensino Médio EaD	753
EJA Profissionalizante	631
TOTAL	3.774

Fonte: Sistema de Consolidação de Ações Educativas - SCAE/2021

TABELA 3 - MATRÍCULAS EM EDUCAÇÃO CONTINUADA EM GRATUIDADE REGULAMENTAR

PROGRAMAS/MODALIDADE	Matrícula Total em Gratuidade Regulamentar
EDUCAÇÃO CONTINUADA	4
Educação Continuada em Educação	4
TOTAL	3.774

Fonte: Sistema de Consolidação de Ações Educativas - SCAE/2021

TABELA 4 - HORA-ALUNO EM EDUCAÇÃO BÁSICA EM GRATUIDADE REGULAMENTAR

PROGRAMAS/MODALIDADE	Hora-Aluno em Gratuidade Regulamentar
EDUCAÇÃO INFANTIL	61.151
Pré-Escola	61.151
ENSINO FUNDAMENTAL	1.146.468
1º ao 5º Ano	1.062.049
6º ao 9º Ano	84.419
ENSINO MÉDIO	29.989
Ensino Médio	6.207
Ensino Médio Itinerários	23.782
EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS	813.857
EJA - Ensino Fundamental anos iniciais Presencial	9.042
EJA - Ensino Fundamental anos finais Presencial	73.817
EJA - Ensino Médio Presencial	2.497
EJA - Ensino Médio EaD	428.228
EJA Profissionalizante	300.273
TOTAL	2.051.465

Fonte: Sistema de Consolidação de Ações Educativas SCAE/2021

TABELA 5 - GASTO MÉDIO HORA-ALUNO EM EDUCAÇÃO BÁSICA

PROGRAMAS/MODALIDADE	Gasto Médio Hora-Aluno
EDUCAÇÃO INFANTIL	11,56
Pré-Escola	11,56
ENSINO FUNDAMENTAL	9,15
1º ao 5º Ano	8,85
6º ao 9º Ano	9,68
ENSINO MÉDIO	8,42
Ensino Médio	6,47
Ensino Médio Itinerários	9,36
EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS	8,65
EJA - Ensino Fundamental anos iniciais Presencial	9,83
EJA - Ensino Fundamental anos finais Presencial	13,46
EJA - Ensino Médio Presencial	214,97
EJA - Ensino Médio EaD	9,51
EJA Profissionalizante	6,10
TOTAL	9,06

Fonte: SESI-DR(PA)

TABELA 6 - GASTO MÉDIO HORA-ALUNO REALIZADO EM EDUCAÇÃO CONTINUADA

PROGRAMAS/MODALIDADE	Gasto Médio Hora-Aluno
EDUCAÇÃO CONTINUADA	14,82
Educação Continuada em Educação	5,69
TOTAL	14,82

Fonte: SESI-DR(PA)

RISCOS

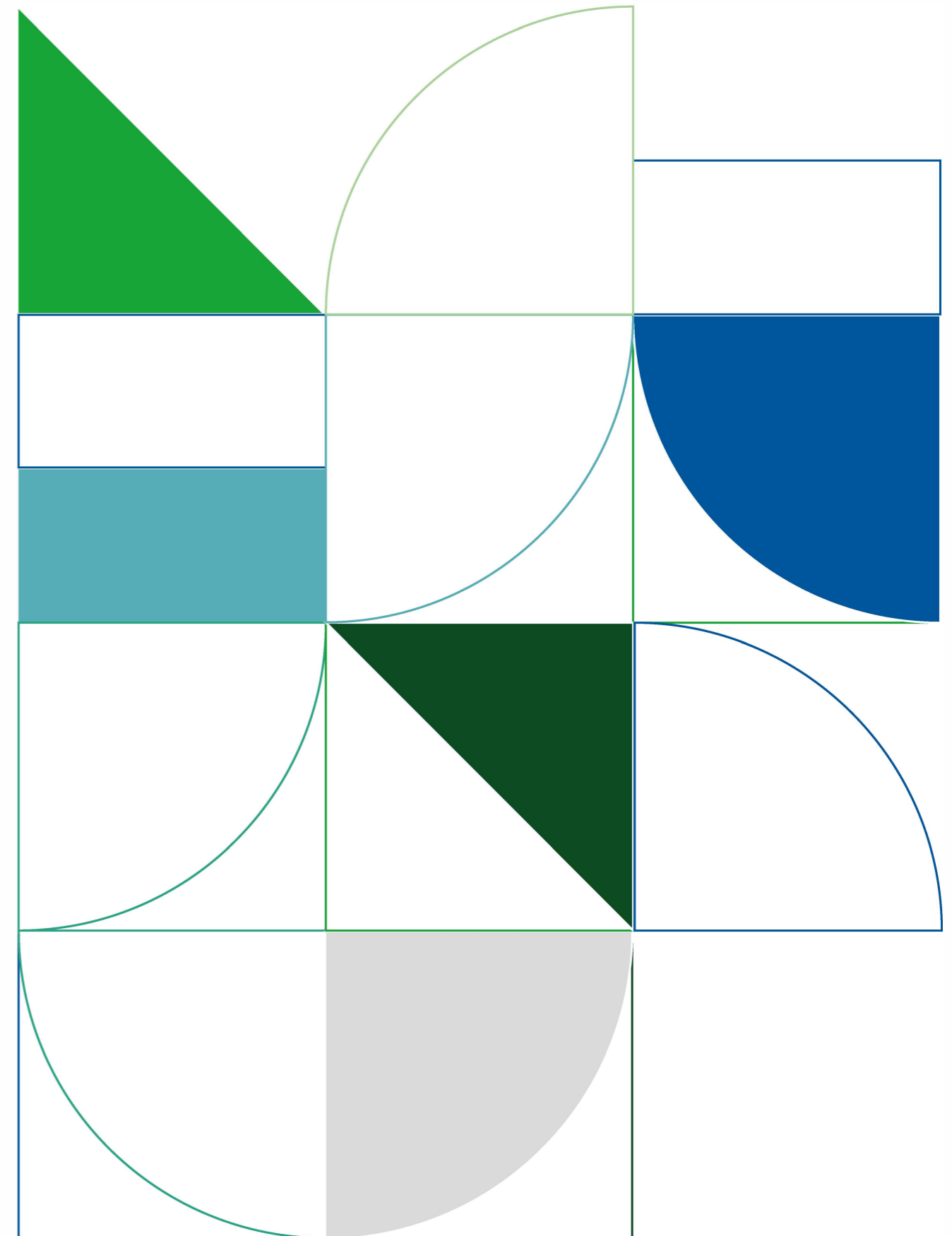
RISCOS CRÍTICOS VINCULADOS DIRETAMENTE AOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO SESI

PLANO DE AÇÃO	RISCO IDENTIFICADO	TIPO DE RISCO	PROBABILIDADE	CONSEQUÊNCIA	O QUE FAZER? (controle)
1.3.12 Implantando meios de vendas comerciais via internet dos produtos de promoção da cultura, esporte e lazer (e-commerce) (SESI)	1.3.12.1 Não possuir recurso para execução	Estratégico	3. Pouco provável	2. Baixa	Replanejamento orçamentário, utilização de recursos disponíveis no Office (Teams). Estratégia de retomada das atividades presenciais, atendendo protocolos de prevenção a COVID 19. Atendimento híbrido.
1.3.13 Ampliando número de contratos e parceria em promoção da cultura, esporte e lazer (SESI)	1.3.13.1 Não otimização dos serviços pelo público alvo.	Estratégico	3. Pouco provável	2. Baixa	Estratégia de relacionamento comercial e institucional, serviços customizados. Atendimento aos protocolos de prevenção ao COVID 19.
2.1.5 Implantando o plano de vendas consultiva regional da plataforma SESI VIVA+	2.1.5.1 Produtos com baixa aderência a demanda	Operacional	3. Pouco provável	2. Baixa	Selecionar o melhor modelo de Gestão do portfólio
2.1.6 Intensificando parcerias governamentais na área de cultura, esporte e lazer (SESI)	2.1.6.1 Não conseguir parcerias na esfera pública	Estratégico	3. Pouco provável	2. Baixa	Estratégia de relacionamento parceria institucional.
2.1.6.2 Intensificando parcerias governamentais na área de cultura, esporte e lazer (SESI)	2.1.6.2 Insuficiente infraestrutura tecnológica	Estratégico	3. Pouco provável	2. Baixa	Estratégia de relacionamento comercial. Avaliação de otimização dos espaços e planejamento para reformas e adaptações.
2.1.7 Expandindo a oferta da educação a distância na nova EJA (SESI)	2.1.7.1 Insuficiente infraestrutura tecnológica	Operacional	3. Pouco provável	3. Moderada	Melhoria e agilidade nos processos de aquisição. Análise, monitoramento e agilidade dos serviços tecnológicos

PLANO DE AÇÃO	RISCO IDENTIFICADO	TIPO DE RISCO	PROBABILIDADE	CONSEQUÊNCIA	O QUE FAZER? (controle)
2.1a7 Expandindo a oferta da educação a distância na nova EJA (SESI)	2.1a7.2 Vazamento dos dados pessoais dos alunos que estão armazenados em nuvem do prestador de serviço terceirizado	Compliance	3. Pouco provável	4. Alta	Definir políticas internas, incluir cláusulas específicas nos contratos firmados, reavaliar as informações solicitadas aos alunos
2.1a8 Expandindo a oferta do novo ensino médio com itinerários formativos voltados ao STEAM nas unidades escolares (SESI)	2.1a8.1 Capacitação docente	Operacional	4. Muito provável	3. Moderada	Implementar os processos de seleção e capacitação docente
2.2.1 Contribuindo para o aumento da produtividade das indústrias	2.2.1a1 Não atendimento as expectativas do cliente	Operacional	3. Pouco provável	3. Moderada	Realizar pesquisa junto às empresas dos segmentos específicos em busca das necessidades e expectativas das mesmas
2.2.3 Reposicionando os serviços de assessoria esportiva e competições (SESI)	2.2.3.1 Baixo interesse do público ao alvo.	Estratégico	3. Pouco provável	3. Moderada	Estratégia de relacionamento com público-alvo.
2.2.4 Ampliar as ações culturais do Teatro do Sesi, com vistas a garantir maior sustentabilidade (SESI)	2.2.4.1 Baixo interesse das partes interessadas e público em geral	Estratégico	3. Pouco provável	3. Moderada	Estratégia de relacionamento das partes interessadas e público-alvo.
2.3.1 Priorizando os atendimentos do Sesi, em gratuidade, às indústrias	2.3.1.1 Ofertar produtos de alto valor agregado gratuitamente a não industrial	Estratégico	3. Pouco provável	4. Alta	Alinhar as informações entre as áreas de negócio e mercado
2.3.3 Implantando gestão por resultado nos programas de gratuidade (SESI)	2.3.3.1 Fragilidade no controle das matrículas nos serviços de CEL	Estratégico	3. Pouco provável	2. Baixa	implantação de sistema de gerenciamento de matrículas de CEL
3.2.2 Implementar "encontro interativo de negócio" com cliente e potenciais clientes (SESI).	3.2.2.1 Não conseguir demanda suficiente	Operacional	3. Pouco provável	2. Baixa	Monitorar as inscrições para o encontro; desenvolver estratégias de divulgação do evento junto a clientes e não-clientes
3.3.3 Estruturar ações que visem posicionar o Sesi no mercado como instituição de referência em educação de qualidade	3.3.3.1 Número reduzido de indicadores qualitativos para educação básica regular	Estratégico	3. Pouco provável	4. Alta	Aumento da aplicação dos indicadores qualitativos de ensino nos ciclos I e II
3.4.3 Promovendo soluções de Educação Básica, utilizando novas metodologias, tecnologias inovadoras e tecnologias habilitadoras (SESI)	3.4.3.1 Baixo desempenho nos indicadores de avaliação nacionais	Estratégico	3. Pouco provável	3. Moderada	Ampliação da aplicação de simulados para avaliação, análise e tratamento dos processos pedagógicos
3.4.4 Provendo soluções em educação profissional, utilizando novas metodologias, tecnologias inovadoras e tecnologias habilitadoras	3.4.4.1 Formar alunos não preparados para exames nacionais		4. Muito provável	4. Alta	Implementar atividades de controle

PLANO DE AÇÃO	RISCO IDENTIFICADO	TIPO DE RISCO	PROBABILIDADE	CONSEQUÊNCIA	O QUE FAZER? (controle)
3.4.7 Realizando diagnósticos e consultorias sobre o e-Social	3.4.7.1 Não atendimento das expectativas dos clientes	Operacional	3. Pouco provável	3. Moderada	Continuar capacitação da equipe
3.4.8 Implantando o Projeto Sesi VIVA+	3.4.8.1 Não suprir as necessidades do cliente (via equipe própria e/ou credenciados)	Estratégico	3. Pouco provável	3. Moderada	Definir raio de ação de atendimento, para atendimento pleno das necessidades dos clientes
3.4.8 Implantando o Projeto Sesi VIVA+	3.4.8.2 Instabilidades do Sistema (Bugs, queda de sistema)	Estratégico	3. Pouco provável	2. Baixa	Monitorar inconsistências
3.4.9 Atuando com soluções diferenciadas na promoção da saúde (atividade física, esportiva e cultural) (SESI)	3.4.9.1 Reposicionamento Serviços de CEL	Estratégico	3. Pouco provável	3. Moderada	Realinhar os programas de CEL com baixo investimento
3.4.10 Promovendo a Plataforma Sesi VIVA+ como fomentador de soluções integradas na gestão do SSI	3.4.10.1 Não suprir as necessidades do cliente (via equipe própria e/ou credenciados)	Operacional	3. Pouco provável	3. Moderada	Ampliação da equipe técnica para os interiores Ampliação da rede de credenciados
3.4.1a Desenvolvimento de soluções integradas para cadeias setoriais específicas de SSI	3.4.1a.1 Não suprir as necessidades do cliente (via equipe própria e/ou credenciados)	Operacional	3. Pouco provável	3. Moderada	Desenvolver produtos específicos
3.5.2 Ampliando a participação das equipes escolares do Sesi nas competições de robótica	3.5.2.1 Alto custo de implementação	Estratégico	3. Pouco provável	3. Moderada	Ampliar e melhorar a receita de serviço
4.1.4 Ampliar as ofertas das soluções em SSI	4.1a4.1 Capacidade técnica insuficiente para atender a oferta de soluções em SSI	Operacional	3. Pouco provável	2. Baixa	Contratar técnicos especializados Capacitar equipe técnica atual
4.1.5 Ampliando a oferta das soluções em promoção da saúde (SESI)	4.1a5.1 Objeto desenvolvido em outros projetos	Estratégico	3. Pouco provável	2. Baixa	Oferta de serviços customizados para público-alvo
4.1.7 Ampliando a oferta das soluções em educação Sesi	4.1a7.1 Revisão de pessoal e da capacidade instalada	Operacional	3. Pouco provável	3. Moderada	Ampliar a oferta de soluções atraentes a elevação da escolaridade
4.1a1a2 Mapeando as demandas reprimidas de SSI	4.1a1a2.1 Não ter a capacidade de atendimento e/ou solução adequada	Operacional	3. Pouco provável	2. Baixa	Monitorar o surgimento de demandas similares
4.1a1a3 Intensificando a atuação em rede com a premissa de transferência de conhecimento em SSI	4.1a1a3.1 DR não possuir capacidade técnica para continuidade do atendimento do cliente sem a parceria de outro DR	Operacional	3. Pouco provável	2. Baixa	Capacitação de equipe técnica e/ou contratação de técnicos especializados
4.3.2 Implantando a metodologia de precificação de SSI, baseada nas diretrizes nacionais e regionais	4.3.2.1 Não ter a metodologia de precificação do DN e DR em processo bem definidos e claros	Operacional	3. Pouco provável	2. Baixa	Monitorar o desenvolvimento das metodologias de precificação do DN e do DR

PLANO DE AÇÃO	RISCO IDENTIFICADO	TIPO DE RISCO	PROBABILIDADE	CONSEQUÊNCIA	O QUE FAZER? (controle)
5.3.3 Desenvolvendo o projeto de planejamento e controle de produção da SSI SESI	5.3.3.1 DN não realizar a parametrização da Plataforma com os sistemas de medição de produção	Estratégico	3. Pouco provável	1. Irrelevante	Monitorar junto ao DN, a evolução da parametrização
5.3.4 Desenvolvendo o projeto de planejamento e controle da produção de Promoção da Saúde do SESI	5.3.4.1 Efetiva implantação nas unidades do Sistema genesis	Operacional	3. Pouco provável	3. Moderada	Processo de implantação iniciado do sistema genesis e expansão do programa GEESIS em todas as unidades do SESI Pará.
5.3.5 Desenvolvendo o projeto de planejamento e controle de produção da Educação SESI	5.3.5.1 Entendimento das regras de negócio da educação	Operacional	3. Pouco provável	4. Alta	Orientar os gestores e técnicos das áreas fim para o entendimento definitivo sobre as regras de negócio.
5.3.17 Melhorar a gestão escolar do SESI com foco no resultado, por meio do fortalecimento da liderança e do planejamento operacional e financeiro das unidades escolares	5.3.18.1 Fragilidade na condução da gestão escolar	Operacional	3. Pouco provável	3. Moderada	Melhoria nos processos de seleção e contratação de pessoal, implementação e monitoramento dos processos de gestão escolar
7.4.3 Capacitar docentes da educação básica para o uso das tecnologias e adoção de novas metodologias educacionais (SESI)	7.4.3.1 Resistência dos docentes ao uso e adoção de novas metodologias/tecnologias	Operacional	3. Pouco provável	4. Alta	Sensibilizar, capacitar, orientar e monitorar a atuação docente



LISTA DE SIGLAS

ACESSE - Programa de Arte Contemporânea e Educação em Sinergia no SESI
 ASSTI - Programa de Avaliação da Saúde e Segurança dos Trabalhadores da Indústria
 BNCC - Base Nacional Comum Curricular
 CN - Conselho Nacional
 CNAE - Classificação Nacional de Atividades Econômicas
 CNE - Conselho Nacional de Educação
 CNI - Confederação Nacional da Indústria
 COVID - CoronaVírus Disease
 DIOPI - Diretoria de Operações DN - Departamento Nacional
 DNCS - Dia Nacional da Construção Social
 DRs - Departamentos Regionais
 EaD - Educação à Distância EB - Educação Básica
 ENEM – Exame Nacional do Ensino Médio
 EJA - Educação de Jovens e Adultos
 FIEPA - Federação das Indústrias do Estado do Pará
 FLL - First Lego League
 IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
 FTC - First Tech Challenge
 IDEB - Índice de Desenvolvimento da Educação Básica
 ISI - Instituto SENAI de Inovação
 ISO - International Organization for Standardization
 IEL - Instituto Euvaldo Lodi LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados
 LMS - Learning Management System (Plataforma de Educação a Distância)
 MEC - Ministério da Educação
 MIE - Microsoft Innovative Educator
 MOCITEC - Mostra Científica Tecnológica dos Jovens Pesquisadores do Estado do Pará
 MOS - Microsoft Office Specialist
 MPE - Micro e Pequenas Empresas
 NBC - Norma Brasileira de Contabilidade
 OBA - Olimpíada Brasileira de Astronomia
 OBR - Olimpíada Brasileira de Robótica
 OMS - Organização Mundial da Saúde
 ONC - Olimpíada Nacional de Ciências
 OSCIP - Organização da Sociedade Civil de Interesse Público
 PIB - Produto Interno Bruto
 PNAD - Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio
 PS - Promoção da Saúde

RLCC - Receita Líquida de Contribuição Compulsória
 S+ - Sistema Informatizado de Gestão de Saúde e Segurança no Trabalho
 SINDUSCON - Sindicato da Construção Civil do Estado do Pará
 SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
 SESI - Serviço Social da Indústria
 SGF - Sistema de Gestão Financeira
 SSI - Segurança e Saúde na Indústria
 SST - Segurança e Saúde no Trabalho
 STEAM - Science, Technology, Engineering, Arts+Design and Mathematics (Ciência, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática)
 TCU - Tribunal de Contas da União
 TI - Tecnologia da Informação
 UCI - Utilização da Capacidade Instalada
 UNINDÚSTRIA - Universidade Corporativa
 UPC - Unidade Prestadora de Contas

 .sesipa.org.br

 /sesipara

 @sesipara



RELATÓRIO DE GESTÃO 2021

DEPARTAMENTO
REGIONAL

PA



Serviço Social da Indústria
PELO FUTURO DO TRABALHO